

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui analisis inovasi dan kualitas produk dalam keputusan pembelian gitar di Kecamatan Kunir kabupaten Lumajang, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini dilakukan di RSD *Music* dengan sampel yang diambil adalah 45 responden. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh inovasi dan kualitas produk dalam melakukan keputusan pembelian gitar di kecamatan Kunir kabupaten Lumajang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun simultan dengan koefisien determinasi sebesar 0,605 yang menunjukkan bahwa 60,5% keputusan pembelian gitar di kecamatan Kunir kabupaten Lumajang dapat dijelaskan oleh inovasi dan kualitas produk sedangkan sisanya 39,5% keputusan pembelian gitar dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti analisis inovasi dan kualitas produk dalam melakukan keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: inovasi produk, kualitas produk, keputusan pembelian



ABSTRACT

The purpose of this research to find out the analyze of product innovation and quality on purchasing decisions guitars in the Kunir district of Lumajang, partially or simultaneously. This research was conducted at RSD Music with 45 respondents taken. This research tested the hypothesis that there is analyze of product innovation dan quality on purchasing decisions guitars in the Kunir district of Lumajang. The research method used is quantitaf method with multiple linear regression analyze techniques. The results showed that product innovation and quality is influence on purchasing decisions partially or simultaneously with determination coefficient is 0,605 that showed 60,5% purchasing decisions guitars in the Kunir district of Lumajang can be explained by product innovation and quality while 39,5% purchasing decisions guitars influenced by other variables not examined in this research. The limitations of this research is only examined the analyze of product innovation and quality on purchasing decisions, while other variables that influence purchasing decisions are expected to be examined by next researcher.

Keyword: product innovation, product quality, purchasing decisions

