

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini akan menggunakan jenis penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang digunakan sebagai upaya dalam menyelidiki suatu fenomena yang tengah terjadi pada sebuah objek yang dapat diteliti dengan menggunakan metode maupun pendekatan, kemudia hasil dari penelitian dapat di ungkap, disebutkan, dipaparkan melalui laporan penelitian, dalam hal ini laporan skripsi (Aritkunto, 2010:03).

Jenis penelitian yang diterapkan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Nazir (2011:54) memaparkan terkait penelitian deskriptif sebagai upaya dalam mengungkap sesuatu dalam penelitian kepada status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang yang bertujuan untuk untuk membuat deskriptif, melalui gambaran secara tersistem, fluktual dan konkrit terhadap kenyataan serta relasinya dengan kejadian yang tengah diselidiki. Penelitian kualitatif merupakan sebuah metode yang memiliki sudut pandang tentang falsafah postpositivisme. Dalam hal ini dapat digunakan untuk mengungkap terhadap kondisi yang ilmiah (Sugiyono, 2012: 9).

Data primer adalah data dalam bentuk verbal yang dapat dipercaya, data primer yang penulis peroleh dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung ke tambang pasir CV. Alka. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang sudah ada. Data sekunder ini bersifat

internal dimana informasi yang diperoleh langsung dari tambang pasir CV. Alka. Alasan penulis memilih penelitian deskriptif sebagai metode penelitian disebabkan karena penulis menggunakan data primer dan data sekunder.

### 3.2. Tempat dan Waktu Penelitian

Adapun tempat dan waktu dilakukan penelitian ini dijelaskan sebagai berikut.

#### 3.2.1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Tambang Pasir milik CV. Alka di desa Lempeni, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang.

#### 3.2.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari Desember 2020 – April 2021. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat melalui uraian tabel waktu penelitian berikut ini.

**Tabel 3.1.**  
**Waktu Penelitian**

No	Bulan	Kegiatan Penelitian
1	Desember 2020	Pengajuan judul
2	Januari 2021	Observasi
3	Februari 2021	Penyusunan proposal
4	Maret 2021	Bimbingan proposal
5	April 2021	Seminar Proposal

### **3.3. Sumber Data**

#### **3.3.1 Data Primer**

Data primer adalah data dalam bentuk verbal yang dapat dipercaya, data primer yang penulis peroleh dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung ke Tambang Pasir milik CV. Alka dan melakukan wawancara dengan pihak CV. Alka. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer menurut Purhantara (2010:79) adalah data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data langsung dengan menggunakan instrument yang telah ditetapkan. Data sekunder menurut Purhantara (2010:79) adalah data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari obyek penelitian yang bersifat publik. Datanya sudah diolah dan bisa didapatkan melalui dokumen-dokumen resmi yang dimiliki perusahaan.

#### **3.3.2 Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang sudah ada. Data sekunder ini bersifat internal dimana informasi yang diperoleh langsung dari CV. Alka.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara sebagai berikut:

#### **3.4.1 Wawancara**

wawancara merupakan teknik yang dilakukan penulis untuk bertanya langsung kepada perusahaan untuk memberikan keterangan yang berhubungan

dengan judul penelitian (Arikunto, 2010:270). Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut (Moleong, 2012:186).

### **3.4.2 Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan suatu proses mendapatkan dokumen-dokumen yang diperlukan penulis seperti data penjualan, sejarah ringkas, visi dan misi, serta struktur organisasi perusahaan yang diteliti, atau tentang variabel yang berupa catatan (Arikunto, 2010:274). Dokumentasi menurut Basrowi dan Suwandi (2008:158) adalah pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan.

### **3.4.3 Pustaka**

Yaitu membaca buku-buku dan jurnal yang ada hubungannya dengan judul yang diteliti.

### **3.4.4 Teknik dan Penyajian Data**

Menurut Siyoto dan Sodik (2015:120), analisa data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data. Analisis data kualitatif berkaitan dengan data berupa kata atau kalimat yang dihasilkan dari objek penelitian serta berkaitan dengan kejadian yang melingkupi sebuah objek penelitian. Proses analisis data adalah sebagai berikut:

a. Reduksi data

Reduksi data adalah kegiatan merangkum, memilih hal-hal pokok, fokus kepada hal-hal penting. Reduksi data dilakukan untuk menyederhanakan data yang telah diperoleh selama di lapangan. Dengan demikian, peneliti perlu menyederhanakan data dan membuang data yang tidak ada kaitannya dengan tema penelitian. Data yang diutamakan adalah mengenai CV. ALKA dan strategi pemasaran yang dilakukan untuk memasarkan produk olahan ikan lele.

b. Penyajian data

Penyajian data adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Penyajian data dilakukan untuk dapat melihat gambaran keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari gambaran keseluruhan. Data yang disajikan adalah data hasil wawancara dengan informan mengenai strategi pemasaran CV. ALKA

c. Kesimpulan atau verifikasi

Kesimpulan atau verifikasi merupakan tahap akhir dalam proses analisa data. Pada bagian ini peneliti mengutarakan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh. Kesimpulan ini memuat data mengenai strategi pemasaran yang diterapkan CV. ALKA.