

DAFTAR PUSTAKA

- A. Apriandi, F. E. (2019). Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen Dan iklan Pesaing Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Produk Hand Dan Body Lotion Citra(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sumatra Utara). *vol. 1*, 21-30.
- A. Sunariyani, B. A. (2018). Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group dan Electronic Word of Mouth. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 1-9.
- Achar, M. (2018). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Mencari Variasi, Harga, dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek ASUS Zenfone Ke Merek Lain .
- Anwar, I. (Desember 2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Volume 4, Nomor 12*.
- Ari Anggara, R. M. (2015). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kataegori Produk HP, Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Mahasiswa Reguler Progam Studi Manajemen Angkatan 2014- 2015 STIE "KBP" Padang. 1-18.
- Arianto, A. B. (2013). Pengaru Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidak Puasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galxy Series di Kota Malang. *Jurnal aplikasi Manajemen, vol. 11*, 294-305.
- Basori, A. (2018). Pengaruh Ketidak Puasan Dan kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), vol. 6*, 1-8.
- D Yunita, A. R. (2016). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Dan Ketidak Ketidak Tersediaan Produk Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya. 14*, 539-558.
- Fatmawati, D. (2020). Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta). 16.
- Firdaus, M. I. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Worth Of Mouth Dalam perilaku Bran Switching pada Minuman Bersoda Coca Cola Ke Big Cola. 1-54.
- Habibulloh, I. (14 May 2019). Pengaruh Harga, Ketidakpuasan Konsumen dan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Smartphone Merek Lain ke Merek Xiaomi.

- Injilia Tifanika Montolalu, S. L. (2018). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah pada Supermarket Grand Central Tomohan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.6.
- Lestari, D. V. (2011). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Menecari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching. *vol. 6, 20*.
- Linda Gusmadara, I. M. (2010). Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merk Pada Pengguna SIM card Simpati PT. Telkomsel. Tbk Kota Padang . *vol. 2, 30*.
- Moh Jafri, R. D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Roti Soes Merdeka, Ketintang) . *Vol. 9, 1236-1292*.
- Mulyati, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Ketidakpuasan Pelanggan dan Daya Tarik Iklan Pesaing Terhadap Perpindahan Merek XL Axiata. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.
- N.Thawil, A. (2014). Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari Merek Blackberry ke Samsung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, 73-89.
- Ni Nyoman Sunariani, T. A. (Juni 2018). Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung ke Xiaomi Melalui Ketidak Puasan Konsumen, *Reference Group dan Electronic Word Of Mouth. Volume 3, No. 1*.
- Nilasari, D. R. (2012). Analisis Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen, Harga, Dan Kebutuhan Mnecari Variasi Terhdap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy di Semarang. 24.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data denga SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Olivia, S. R. (2020). Pengaruh *Reference Group* dan *Product Variations* Terhadap Keputusan Pembelian Helm INK di Kota Mojokerto .
- P. Sari, I. I. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Smartphone di Kota Bima. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 141-147.
- Purnomo, A. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM PSS* . Surabaya: Jakat Publishing.

- r. Andriani, N. U. (2015). Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Terhadap Merek Mobile Broadband Smartfren Rafita . *vol. 1*, 1-13.
- R. Irvindra, O. T. (2020). The Influence of Consumer Disstastifaction, Product Quaity, And Competitor Advertisment Toward Brand Switching. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wrausaha*, 36.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1-10.
- Ryan Riawan, A. S. (2013). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing, dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek (Survei pada Konsumen PT. Bintanglima Anekawarna Surakarta). *Athar Journal*, 2013.
- S.Septian, R. P. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching. *Vol. 2*, 67-81.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- T. Suharseno, R. H. (2013). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi. *Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18*, 176-182.
- Widarjono, A 2015. *Analisis Multivariant Terapan Dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Wulandari, H. (2000). Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pelanggan Im3 Ooredoo Di Fisip Undip) Pendahuluan Rumusan Masalah Kajian Teori. 488-496.
- Y. Indrawati, N. U. (2017). Pengaruh Ketidak Puasan Terhadap Keputusan Perindhan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Ilmu Manajemen, vol. 5*, 1-11.

Y.V. Surjana, P. .. (2020). Impact Of- Commerce on Brand Loyalti and Brand Switching Behavior Of Consumars Of Electronic Products: a Study. *EPRA International Journal Of Research & Development (LIRD)* , 489-493.

