

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan, A. (2008). *Marketing. Media Utama*: Yogyakarta.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2011). *Metodologi Penelitian bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kasali, R., (2011). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kembuan, P. C., Mananeke, L., & Soegoto, A. S. (2014). Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, N. E. P. (2017). Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya Pada Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas BSI serta Dampaknya Terhadap Brand Loyalty. *Simnasiptek 2017*, 1(1), 61-66.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: A.M. Media.

- Paramita,R.W.D.,& Rizal,N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Prayitno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suseno, R. I., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Atribut Dan Positioning Produk Terhadap Citra Merek (Survei Pada Pemilik Mobil Daihatsu Xenia Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 39-45.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Andy. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Market Targeting*. Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*, edisi 2. Yogyakarta: Penerbit C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*, edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariant Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2015). *Metodologi Penelitian dan Statistik*.
Bogor: IN MEDIA.

