

**PENGARUH STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING* DAN
POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *CLOTHING* PADA CURV SCREEN PRINTING
DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Moch. Afi Prihatna

NIM. 217122996

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**