

DAFTAR PUSTAKA

- Alvinson, Y. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Studio Musik (Studi pada Pelanggan Musik 40 Banyumanik)*. Universitas Diponegoro,
- Amaliyah, I. (2020). Pengangguran Capai 2,56 Juta Orang, Begini Kebijakan yang Diambil Kemnaker. Retrieved from <https://kabarlumajang.pikiran-rakyat.com/nasional/amp/pr-421007304/pengangguran-capai-256-juta-orang-begini-kebijakan-yang-diambil-kemnaker>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arif, M. (2018). Hubungan Minat dan Potensi Diri dengan pemilihan Program Studi Asuransi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. *Tansiq*, 1(1), 83-104.
- Ariskawati, L. (2019). *Pengaruh Akreditasi Prodi, Biaya Pendidikan dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Meneruskan Studi pada Program Sarjana (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi,
- Auliya, F. N. (2020). Upaya Kemnaker Mengatasi Pengangguran di Era Pandemi, Menaker Ida Fauziyah Sampaikan Begini. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/lingkarkediri.pikiran-rakyat.com/nasional/amp/pr-67924078/upaya-kemnaker-mengatasi-pengangguran-di-era-pandemi-menaker-ida-fauziyah-sampaikan-begini>
- Azulmi, D., Nursiana, A., & Ingkadijaya, R. (2018). The Effect of Online Guest Review, Hotel Facilities and Online Travel Agent Price on Decision to Stay at Grand Rocky Hotel Bukittinggi: The Case of Traveloka. *Tourism Research Journal*, 2(2).
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis : Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Baunsele, F. M., Kasim, A., & Bessie, J. L. D. (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen* 10(2), 96-109.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*: Zifatama Publisher.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: penerbit UNDIP Press.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1 ed.): Deepublish Publisher.
- Fusfita, M., Yuliana, S., & Imelda. (2016). Determinan Keputusan Pembelian Rumah Sederhana Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(1), 11-18. Retrieved from <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/index>
- Gumilang, D. A., & Mulyati, S. (2019). The Influence of Service Quality, Group References And Facilities On School Selecting Decision. *Internasional Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 4(9), 36-46.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*: Deepublish publisher.
- Gunawan, F., & Hastuti, H. B. P. (2018). *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta Deepublish.
- Hairun, Y. (2020). *Evaluasi dan Penilaian dalam Pembelajaran*: Deepublish Publisher.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*: Health Book Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*: UNITOMO PRESS.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jeharut, R., Nurfarida, I. N., & Hidayat, C. W. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Rumah Kontrakan di Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 1(2), 1-6.
- Jendral, S. (2020). Langkah Strategis Menaker Ida Atasi Pengangguran Di Masa Covid-19. Retrieved from <https://kemnaker.go.id/news/detail/langkah-strategis-menaker-ida-atasi-pengangguran-di-masa-covid-19>
- Karimuddin. (2019). *Balai Latihan Kerja dan Upaya Mengatasi Pengangguran (Studi di BLK Kota Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh,

- Kemnaker. (2018a). Lembaga Pelatihan Kerja (Balai Latihan Kerja, Balai Produktivitas dan LPK Swasta). Retrieved from <https://kelembagaan.kemnaker.go.id/?type=&province=d5b90b58-bfb2-4afa-b754-d1280dabe9b3&city=dacdf2a6-16c6-49b7-9024-e720f2c2583f&name=&page=1>
- Kemnaker. (2018b). Profil BLK Komunitas Syech Tambuh Retrieved from <https://kelembagaan.kemnaker.go.id/home/companies/020c7fa4-75c2-4176-b9e3-ecc48da04c25/profiles>
- Memah, D., Tumbel, A., & Rate, P. V. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1263-1273.
- Montjai, O., Tewal, B., & Lengkong, V. P. K. (2014). Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado. *Jurnal EMBA*, 2(4), 35-45.
- Muhtadi, M. F., Rahmawati, E., & Utomo, S. (2020). Pangaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 9(2), 14-25.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*: Deepublish Publisher.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Octaviani, M., & Rahmawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Mengikuti Pelatihan Di Balai Latihan Kerja Kota Bogor. *Jurnal Manajemen XIX*(03), 352-373.
- Pianda, D. (2018). *Kinerja Guru: Kompetensi Guru, Motivasi Kerja dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Prihantanto, A. (2018). *Manajemen Penyelenggaraan Pelatihan Teknik Kendaraan Ringan Di Balai Latihan (BLK) Kabupaten Kebumen* Universitas Negeri Semarang
- Prihanto, H. (2018). Analysis of Public Perception and Interest In The Decision to Choose Accounting Major. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia* 1(2), 193-202.

- Priyatna, S. E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS: Yayasan Kita Menulis*
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnomo, A. K. (2019). *Perpustakaan Nasional Republika Indonesia Katalog dalam Terbitan (KDT)*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.
- Putri, A. L., & Ferdinand, A. T. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko H.A Laury Di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1-13.
- Rahman, A., Karsudjono, A. J., & Najmi, L. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Dukungan Keluarga dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kuliah Di Jurusan Akuntansi pada STIE Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(9), 918-931.
- Rangkuty, D. M. (2018). Analisis Kausalitas Dan Kointegrasi Antara Kurs Dan Volume Impor Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 3(2).
- Ressa, E. A. N., Soegoto, A. S., & Jorie, R. J. (2019). Pengaruh Servicespace, Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Golden Lake Resort. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5812-5820.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen: Deepublish Publisher*.
- Rufaidah, A. (2015). Pengaruh Intelegensi dan Minat Siswa Terhadap Putusan Pemilihan Jurusan. *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan*, II(2).
- Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan Jenis: Kencana*.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Salemba Empat.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi: Edisi Pertama*: Prenada Media.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Media Literasi Publishing.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*: UB Press.
- Statistik, B. P. (2020). Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen), 2019-2020. Retrieved from <https://www.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*: ALFABETA, cv.
- Sunarsih, W. (2020). *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis Berita Lebih Mudah* (Z. Arifin Ed. 1 ed.). Indramayu: Penerbit Adab.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*: Kencana.
- Susanti, D. E., Yolamalinda, & Verawati, R. (2017). *Pengaruh Minat Memilih Sekolah, Lingkungan Keluarga, Fasilitas Belajar Dan Pengetahuan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMK Negeri 4 Padang*. STKIP PGRI Sumatera Barat, Retrieved from <http://repo.stkip-pgri-sumbar.ac.id/id/eprint/2472>
- Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*: Kencana.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*: Haura Publishing.
- Syardiansah. (2017). Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 678-688.

- Tresyanto, C. A., & Panjaitan, T. W. S. (2017). *Pemasaran Jasa*: Jakad Media Publishing
- Wahyudi, P. (2019). *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menyewa Lapangan Futsal Nusantara Duri Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, UIN SUSKA RIAU.
- Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-faktor Determinan* Scopindo Media Pustaka.
- Wahyuningrum, S. R. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Data dan Peluang)*: CV. Jakad Media Publishing
- Wijaya, W. A. (2018). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Qolbu Salim (QS) Futsal Medan*. Universitas Medan Area,
- Wijoyo, H. (2021). *Pengantar Statistik Ekonomi: Insan Cendekia Mandiri*.
- Wulandari, S. E., Fauzi, A., & Lubis, A. N. (2019). Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Politeknik LP3I Medan Kampus Medan Baru. *Journal Of Management Review*, 3(3), 389-397.
- Yusri. (2016). *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: Deepublish publisher.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Anlisis Data Penelitian Toeri & Aplikasi dalam Bidang Pertanian*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.