

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-ekam, J. M. E. (2016). *The mediating effect of brand trust on the influence of communication, price, and product quality on consumer purchase behaviour in a less-developed country*. *Malaysian Management Journal*, Vol. 20, 87-97.
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran-Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statiska untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV.Andi.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Bailey, J. E., & Pearson, S. W. (1983). *Delelopment of a tool for Measuring and Analyzing Computer User Satisfaction*. *Management Science*, 29(5), 530-545.
- Chaudhuri, A., & Ligas, M. (2016). *The Role od Store trust and Satisfaction in Creating Premium Prices*. *MARKETING MANAGEMENT JOURNAL*, 26(1), 1-50.
- Hidayat, D. R., & Firdaus, M. R. (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan, harga, Kepercayaan, citra perusahaan, dan kepuasan Pelanggan terhadap loyalitas pelanggan : (studi pada pelanggan telkom speedy di palangka raya). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), 237-249.  
<http://www.tribunews.com>  
<http://www.cnnindonesia.com>  
<http://www.lionair.co.id>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi kesebelas, Jakarta, PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Kevin L. K. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga : Jakarta.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lwin, M. O., Wirtz, J., & Stanaland, A. J. S. (2016). *The privacy dyad Antecedents of promotion- and prevention- focused online privacy behaviors and the mediating role of trust and privacy concern*. *EmeraldGroup Publishing Limited*, 26 (4). doi: 10.1108/IntR-05-2014-0134
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta: Bandung.
- Mangkunegara, P. A. 2009. *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama: Bandung.

- Ningsih, M., & Apriliani, E. P. (2013). Apakah kepercayaan konsumen lebih efektif daripada resiko dan harga. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 180-187.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta Bandung.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh persepsi kualitas, citra merk, persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan dan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 4(1), 29-37.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihite, J., Harun, T. W., & Nugroho, A. (2015). *The low cost airline consumer price sensitivity. An investigation on the mediating role of promotion and Trust in brand*. *IRJBS*, 7(3), 199-211.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.
- Staton, William J, 2012. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa : Y. Lamarto dan Sadu Sundaya*, Erlangga : Jakarta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). *Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product)*. *Jurnal Manajemen*, XXI(02), 179-194.
- Soni, N., & Verghese, M. (2018). *Analyzing the impact of online brand trust on sales promotion and online buying decision*. *Journal of Marketing Management*, XVII(3), 7-24.
- Umar, H. (2011). *Metode untuk Penelitian dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widhiarti, A. (2016). Pengaruh jasa layanan, harga, proses terhadap kepercayaan dan perilaku penggunaan ulang masyarakat pada advokat di kabupaten jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(2), 203 – 215.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yuandari, E., & Rahman, T.A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Yusuf, M. (2015). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.