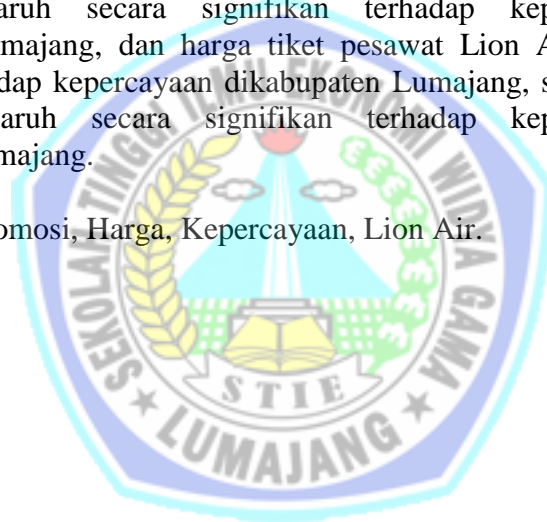


## ABSTRAK

Kebutuhan jasa yang menjadi kebutuhan masyarakat dewasa ini salah satunya ialah sektor jasa penerbangan karena menawarkan banyak manfaat bagi pemenuhan kebutuhan transportasi yang cepat dan aman. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan harga tiket pesawat Lion Air terhadap kepercayaan masyarakat di Kabupaten Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat pembeli tiket pesawat di Kabupaten Lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan jumlah sample sebanyak 60 orang. Data yang digunakan adalah data internal dan eksternal yaitu masyarakat yang membeli tiket pesawat di CV. Mitra Abadi Tour Travel dan Rodex Grand dianalisis dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi tiket pesawat Lion Air tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan masyarakat di kabupaten Lumajang, dan harga tiket pesawat Lion Air berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan di kabupaten Lumajang, sedangkan promosi dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan masyarakat di kabupaten Lumajang.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Kepercayaan, Lion Air.



## **ABSTRACT**

*One of the needs of services that are the needs of today's society is the aviation service sector because it offers many benefits for meeting the needs of fast and safe transportation. The purpose of this research is to find out and analyze the influence of promotion and the price of Lion Air flight tickets to the public trust in Lumajang district. The method used in this study is a quantitative method. This research was conducted on the airline ticket buyer community in Lumajang district. In determining the sample using nonprobability sampling method with a sample size of 60 people. The data used are internal and external data, namely the people who buy flight tickets at CV. Mitra Abadi Tour Travel and Rodex Grand were analyzed by multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that the Lion Air flight ticket promotion variables did not significantly influence the public trust in Lumajang Regency, and the price of Lion Air flight tickets had a significant effect on the trust in Lumajang Regency, while promotion and prices significantly affected public trust in Lumajang Regency.*

*Keywords: Promotion, Price, Trust, Lion Air.*

