

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Ayesha, Amir Gulzar, Fahin Bin Sohail, dan Salman Naeem Alkram. (2011). *“Impact of Brand Image, Trust and Affect On Consumer Brand Extension Attitude: The Mediating Role of Brand Royalti”*. Vol. 1, No. 5
- Andreti Junio, Nabila H Zafira, Sheila S Akmal dan Suresh Kumar. 2013. *“The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers’ Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia”*. Vol. 2, No. 6
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Adiguna Reno. 2012. *“Pengaruh Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Summerrise Clothing di Kabupaten Bandung Barat”*.
- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Edisi Satu. Cetakan Ketiga. Rajawali Pers: Jakarta.
- Atmaja Setia Lukas. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Satu. Andi: Yogyakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Alma, Buchori. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Canon, Dkk. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Selemba Empat. Jakarta.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Selemba Empat. Jakarta.
- Doyle, Charles. 2013. *Kamus Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Merek*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Hapsari, Ajeng, P (2007) “Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan *Brand Image* Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle).” Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung.
- Herlambang, Suyatno. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran) cara mudah memahami ilmu pemasaran*. Pustaka Baru: Yogyakarta
- Huges, mark.2007. *BuzzMarketing*. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Indrawan Rully dan Yaniawati Poppy. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pengembangan, Dan Pendidikan*. Cetakan Kesatu. PT Refika Aditama: Bandung.
- Istijato. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja Dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya*. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Jing Zhang, Chat Chai Pitsaphol, dan Rizwan Shabbier. 2014. “*The Influence of Brand Awareness, Brand Image and Perceived Quality On Brand Loyalty: A Chase Study of Oppo Brand in Thailand*”. Vol. 5, No. 12
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT.Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 13. Erlangga: Jakarta.
- Keegan, W. J., & Green, M. 1995. *Pemasaran Global*. Jakarta: Prentice Hall.
- Li Meng-Hsuan. 2011. “*The Influence of Perceived Service Quality on Brand Image, Word of Mouth and Repurchase Intention: A Case Study of Min-Sheng General Hospital in Taoyuan, Taiwan*”.
- Lupiyoadi Rambat dan Ikhsan Bramulya Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jilid Satu. Salemba Empat: Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Manajemen Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.

- Nugraha Finnan Aditya Ajie, Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2015. "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen, (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Soekarno-Hatta 1-2 Malang). Vol. 22, No. 1
- Nugroho Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Permadi Prima Conny, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh Citra Merek Terhadap *Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian, (Survey pada Konsumen Dapoer Mie Galau jalan Selorejo 83 Malang)". Vol. 10, No. 1
- Prasetyo Antoni dan Aniek Wahyuati. 2016. "Pengaruh Strategi Promosi dan *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian pada Kopi Ganes". Vol. 5, No. 1
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastututi H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. 1997. *Perilaku Konsumen*. edisi ketiga. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. 2004. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia.
- Silverman, George. 2001. *Rahasia pemasaran Word of Mouth*. American Library Association. USA. Jakarta: Prentice Hall.
- Simamora, Bilson (2003). *Aura Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Rosda
- Samuel Hatani dan Adi Suryanata Lisanto. 2014. "Analisis eWOM, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* di Surabaya". VN
- Sotayo Seriki dan Okun Owa. 2015. "*The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision: A Study of Beverage Consumers in Lagos State Nigeria*".
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran)*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung. .

_____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.

Surachman. 2008. *Dasar- Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia. Malang.

Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, Dan Analisis Data*. Cetakan Pertama. CAPS: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregois Chandra. 2012. *Manajemen Strategik*. Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. Rajawali Pers: Jakarta.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama: Unit Penerbit Dan Percetakan STIM YKPN: Yogyakarta.

Swastha. (<http://landasanteori.com/2015/07/pengertian-lokasi-definisi-tempat-dalam.html>) diakses pada tanggal 17 Februari 2017

Wahyono Budi . (<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/pengertian-komunikasi-word-of-mouth-wom.html>) diakses pada tanggal 17 februari 2017

_____. (<http://www.pendidikanekonomi.com/2015/07/pengertian-brand-image.html>) diakses pada tanggal 17 Februari 2017