

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Era globalisasi saat ini sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa perkembangan ekonomi di Indonesia mengalami banyak perubahan dan kemajuan dalam berbagai aspek (Indriyatni, 2013). Semakin sulitnya mendapatkan pekerjaan, karena terbatasnya lapangan pekerjaan dan terbatasnya kemampuan, maka situasi ini mendorong orang untuk membuka usaha sendiri, sehingga muncul berbagai usaha, salah satunya usaha mikro dan kecil (Suarmawan, 2015). Dalam suatu kegiatan usaha pasti mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan atau laba. Tetapi, sebelum memikirkan berapa keuntungan yang dapat diperoleh dari usaha tersebut, ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan agar usaha yang dijalankan berhasil (Suarmawan, 2015).

Kesuksesan usaha dapat dikatakan berhasil, apabila dalam jangka waktu tertentu usaha tersebut mengalami peningkatan baik dari segi modal, skala usaha, ataupun laba (Anggraeni, 2017). Kesuksesan usaha juga dapat di lihat jika pengusaha sudah mencapai tujuannya dengan dedikasi yang tinggi, pelayanan yang baik, produksi yang berkualitas, dan yang pasti dengan profit yang tinggi (Anggraeni, 2017). Kesuksesan suatu usaha tidak tergantung pada besar kecilnya usaha ataupun kurangnya modal, melainkan lebih dipengaruhi oleh bagaimana cara mengelolanya (Suarmawan, 2015).

Keberhasilan usaha pada sektor perusahaan di bidang jasa semakin menarik untuk diteliti (Ridwan and Sandi, 2019). Seperti pada umumnya di Indonesia, terdapat keunikan tersendiri pada usaha dibidang jasa di Kabupaten Lumajang yaitu Usaha Jasa Cucian Mobil dan Sepeda Motor Hadi Shower. Cucian Mobil dan Sepeda Motor Hadi Shower merupakan usaha di bidang jasa yang lokasinya terletak di Jl. Ahmad Yani, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Lumajang dan usaha ini sudah berdiri selama 6 tahun. Dari survey yang telah dilakukan peneliti selama bulan Januari 2021, terdapat keunikan tersendiri dari Cucian Mobil dan Sepeda Motor Hadi Shower ini yang menjadi fokus kesuksesan usaha ini yaitu dengan adanya fasilitas alat hidrolis dan sabun salju, sehingga membuat kendaraan yang dicuci semakin bersih dan mengkilap. Dan peneliti menemukan fenomena yaitu tarif harga di cucian mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang masih relatif tinggi dibandingkan dengan cucian kendaraan yang lain.

Dalam usaha jasa ini ketersediaan infrastruktur yang memadai juga perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi usaha. Bagi usaha, ketersediaan listrik merupakan hal pokok bagi jalannya kegiatan bisnis, karena ketika listrik padam maka otomatis kegiatan bisnis usaha-usaha tersebut terhenti. Ketersediaan air menjadi kebutuhan pokok bagi usaha jasa pencucian motor dan mobil karena jika pasokan air habis, maka kegiatan usaha cucian mobil akan terhenti, apalagi air adalah kebutuhan pokok bagi usaha cucian mobil dan sepeda motor.

Kesuksesan usaha kini menjadi perhatian yang sangat penting bagi perusahaan karena jika usaha tidak diolah dengan baik, maka perusahaan tidak akan bisa berkembang dan akan mengalami penurunan kinerja, sehingga

diambang kebangkrutan (Ridwan and Sandi, 2019). Selain itu, kesuksesan suatu usaha jasa juga dipengaruhi oleh lokasinya karena usaha jasa berfokus pada pendapatan, maka lokasi usaha sebisa mungkin lebih dekat dengan konsumennya (Sutanto, Ekonomi and Kartika, 2019).

Oleh karena itu, pemilihan lokasi menjadi salah satu faktor penting untuk dipertimbangkan sebelum mendirikan suatu usaha. Tanpa perencanaan lokasi yang tepat, maka perusahaan dapat membuat kesalahan kesalahan dalam pemilihan lokasi. Sebagai contoh, suatu perusahaan mungkin memilih lokasi tanpa mempertimbangkan ketersediaan tenaga kerja di daerah tersebut, dan beberapa bulan setelahnya perusahaan menghadapi masalah tenaga kerja. Perusahaan lain memutuskan membeli tanah untuk lokasi usaha dengan harga yang murah, tetapi kemudian disadari bahwa kondisi tanah di lokasi tersebut jelek sehingga perusahaan harus mengeluarkan biaya ekstra dalam membangun fondasinya. Kesalahan-kesalahan seperti yang disebutkan diatas dapat mengakibatkan perusahaan beroperasi dengan tidak efisien dan efektif (Imam Wahyudi, 2019).

Pemilihan lokasi usaha merupakan salah satu keputusan bisnis yang harus dibuat secara hati-hati. Penelitian-penelitian terdahulu menemukan bahwa lokasi usaha berpengaruh terhadap kesuksesan atau keberhasilan usaha (Fitriyani, Murni and Warsono, 2019). Namun, penelitian-penelitian tersebut masih didominasi oleh pemilihan lokasi di sektor manufaktur, industri teknologi tinggi, dan perusahaan besar, dimana pemilihan lokasi usaha-usaha tersebut didorong oleh pertimbangan besarnya biaya transportasi bahan produksi.

Dari apa yang telah diuraikan di latar belakang diatas, maka cukup menjadi alasan bagi penulis untuk melakukan penelitian yang akan mencoba menganalisis apakah faktor-faktor pemilihan lokasi seperti kedekatan dengan infrastruktur, biaya lokasi, dan kedekatan dengan pasar atau konsumen yang mempengaruhi kesuksesan usaha jasa Hadi Car Shower di Lumajang. Sehingga, peneliti tertarik untuk mengambil judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN USAHA PADA JASA PELAYANAN CUCI MOBIL DAN SEPEDA MOTOR HADI SHOWER DI KECAMATAN SUKODONO, KABUPATEN LUMAJANG”**..

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang ditemukan peneliti bahwa strategi pemasaran yang belum bisa memberikan kesuksesan bagi perusahaan, hal itu dipengaruhi oleh kedekatan dengan infrastruktur, kedekatan dengan pasar (konsumen), dan biaya lokasi pada usaha jasa cucian mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang. Sehingga dapat dijabarkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah kedekatan dengan infrastruktur berpengaruh signifikan pada kesuksesan usaha jasa pelayanan cuci mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang?
- b. Apakah kedekatan dengan pasar atau konsumen berpengaruh signifikan pada kesuksesan usaha jasa pelayanan cuci mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang?

- c. Apakah biaya lokasi berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha jasa pelayanan cuci mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kedekatan dengan infrastruktur pada kesuksesan usaha jasa pelayanan cuci mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kedekatan pasar pada kesuksesan usaha jasa pelayanan cuci mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya lokasi dalam kesuksesan usaha jasa pelayanan cuci mobil dan sepeda motor di Hadi Shower Lumajang.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat mampu menambah wawasan dan referensi penelitian pada bidang manajemen pemasaran khususnya faktor pemilihan lokasi usaha terkait kedekatan dengan infrastruktur, kedekatan dengan pasar (konsumen), dan biaya lokasi terhadap kesuksesan usaha.

- b. Manfaat Praktis

1) Bagi STIE Widya Gama Lumajang

Penelitian ini dapat mampu memberikan wawasan dan referensi khususnya dalam bidang manajemen pemasaran di STIE Widya Gama Lumajang.

2) Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk penulis memperoleh gelar sarjana strata pada institusi STIE Widya Gama Lumajang, dalam mengaplikasikan dan membandingkan antar teori-teori dari bangku perkuliahan dengan realitas yang ada di lapangan. Dan untuk lebih memahami serta memperluas tentang manajemen pemasaran yang real pada pemasaran yang ada di pasar sebelumnya.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi penelitian yang lain untuk mengadakan penelitian yang berhubungan dengan tema ini.

4) Bagi Hadi Car Shower

Sebagai bahan informasi kepada Hadi Car Shower mengenai apa saja faktor-faktor pemilihan lokasi yang mempengaruhi kesuksesan usahanya serta mampu meminimalisir timbulnya dampak negatif yang mungkin terjadi.