

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. T. R., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.6*.
- Anton Nugroho, Y. (2015). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Lukas Setia Atmaja. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* (C. Widya Hermawan (ed.)). CV. ANDI OFFSET.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1–77.
- Syaiful Bahri. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (ANDI).
- Deatami, N. M., & Khasanah, I. (2019). Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management, Vol.8*.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Janatin, R. W., & Suwitho. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kurma. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.6*.
- Kotler, & Armstrong. (2011). *Principle Of Marketing Edition*.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management* (Edisi 14.).
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis (Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. ALFABETA.
- Lestari, N. K. D., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, Vol.1*.
- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Mufreni, N. A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol.2*.
- Nanda, N. N. (2019). *The Influence Of E-Commerce, Product Prices And Product Design On Purchasing Desicions In Souvenir Shop Tauko Medan*. *Budapest International Research And Critics Institute - Journal, Vol.2*.

- Nuryanti, P. S., & Istiyanto, B. (2020). *Testing The Product Quality, Brand Ambassador, Product Design And Lifestyle Against The Oppo Smartphone Purchasing Desicion. International Journal Of Seocology, Vol.1.*
- Alma, P. D. H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (13th ed.). Alfabeta.
- Prasastiningtyas, T. R., & Djawoto. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.5.*
- Prasetya, I. S., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima *Energ. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.5.*
- Rasyid, H. Al, & Indah, T. A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan.
- Reven, D., & Augusty, F. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan *Nesty Collection* Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management, Vol.6.*
- Siregar S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *EMBA, Vol.1.*
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (FL. Sigit (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (16th ed). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (M.T. Sutopo (ed.); 7th ed.). Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*.
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.16.*
- Djarmiko, P., & Pradana R. (2016). *Brand Image and Product Price : Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Desicion. Jurnal Of Social and Behavior Science.*
- Tjiptono, & Chandra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (Edisi 3).

- Umar, H. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Rajawali P).
- Wangean, R. H., & Mandey, L. S. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *EMBA, Vol.2*.
- Widyastutir, S., & Said, M. (2017). *Consumer Consideration In Purchase Decision Of Spech Sports Shoes Product Trough Brand Image, Product Design And Price Perception. International Journal Of Supply Chain Management, Vol.6*.
- Yvonne Augustine, R. K. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi* PT. Dian Rakyat.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Morning Bakery* Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis, Vol.4*.

