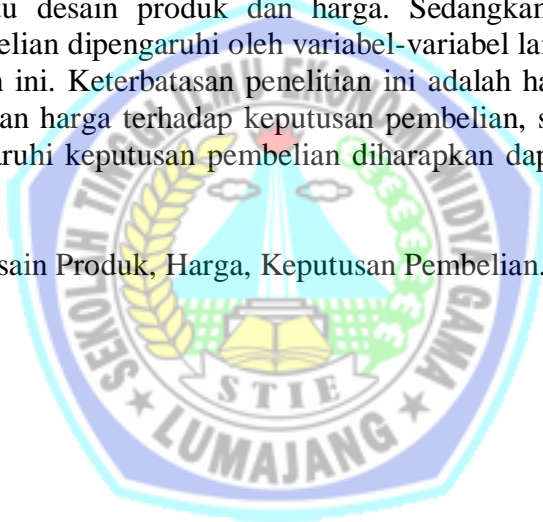


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian Perumahan Mahameru Residence Mokayama Estate baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner terhadap pembeli di Perumahan Mahameru Residence Mokayama Estate yang berjumlah 60 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa desain produk dan harga berpengaruh secara parsial signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan desain produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Perumahan Mahameru Residence Mokayama Estate. Fungsi regresi linier berganda yang dihasilkan $KP = 10,303 + 0,312DP + 0,446H$. Tetapi desain produk dan harga berpengaruh simultan dengan koefisien determinan sebesar 21,1% dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu desain produk dan harga. Sedangkan sisanya yaitu 78,9% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci : Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product design and price on purchasing decisions for residential Mahameru Residence Mokayama Estate both partially and simultaneously. This study uses primary data obtained from the results of filling in the questionnaire to consumers in residential Mahameru Residence Mokayama Estate, amounting to 60 respondents. The analytical method used in this study is multiple linear regression. The results of multiple linear regression analysis show that the product design and price have a significant partial effect on purchasing decisions. While simultaneously the product design and price significantly influence purchasing decisions in residential Mahameru Residence Mokayama Estate. The resulting multiple linear regression function $KP=10,303+0,312DP+0,446H$. But the product design and price simultaneously influence the determinant coefficient of 21,1% can be explained by the independent variables namely product design and price. While the remaining 78,9% of purchasing decisions are influenced by other variables not examined in this study. The limitation of this study is only to examine the influence of the product design and price on purchasing decisions, while other variables that influence purchasing decisions are expected to be investigated by subsequent researchers.

Keywords: Product Design, Price, Purchasing Decisions.

