

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Bob, S. (2012). *Manajemen Pemasarn*.
- Daya, P., Iklan, T., Citra, D. A. N., Terhadap, P., & Lopian, S. L. H. V. J. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.20026>
- Edbert, S., Tumbel, A., & Tumbuan, W. A. (2012). Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1035–1044.
- Fandi, T. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gain, Robert & Herdinata, Christian & Sienatra Krismi Budi. (2017) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*.
- Iriyanti, Emik. & Qomariah, N. & Suharto, A. (2016) Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember
- Jackson R.S. Weenas. (2013) *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*.
- Jacob, Aprilia. A & Lopian, Joyce & Mandagie, Yunita. (2018) *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*
- Karlina, Ni Putu Novia. & Seminari, Ni Ketut. SE., M.Si. (2015) *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. KARYA PAK OLES Denpasar*
- Kotler, & Keller. (2012a). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012a). *Prinsip-Prinsip Manajemen*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012b). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/2355-1488>
- Lupiyoadi, adrian P. (2013). *Pemasaran Jasa*.
- Mohamad H.P Wijaya (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado
- Mongi, Lidya. & Mananeke, Lisbeth. & Repi, Agusta. (2013). *Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*

*Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado*

- Nurhayati, Siti. (2017) Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. (2013). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado*
- Sangadji, E. M., & Shopiah. (2013). *Prilaku Konsumen*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suprayanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasara*. IN MEDIA.
- Wangean, Ryanto H & Mandey, Silvy L (2014). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado*
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux ( Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–15.
- Wicaksono, M. P. A. & Seminari, N. K. (2016) Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, Amos dan Smart PLS*. UPP STIM YKPN.
- Wifky Muharam & Euis Soliha. (2017). *Kulaitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*
- Yustiawan, Ody. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario