

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, IKLAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN COCA-COLA  
(Study pada konsumen Coca-Cola di Kelurahan Tompokersan Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh :

Marlia Devi Renjani

NIM. 217122986

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2021**