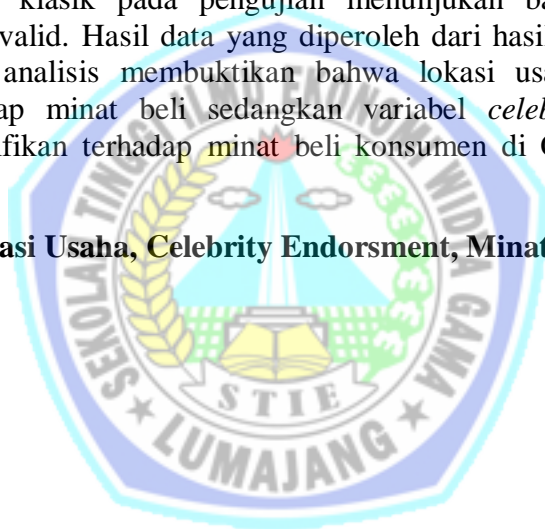


ABSTRAK

Minat beli konsumen terkait dengan hasil yang didapatkan oleh perusahaan CFC yang berada di GM Plaza Lumajang, penelitian studi sebelumnya yang telah dilakukan bahwa minat beli konsumen dengan menggunakan strategi pemasaran yang tepat yaitu lokasi usaha dan penggunaan *celebrity endorsement*. yang bertujuan untuk mencari bukti apakah strategi lokasi usaha dan penggunaan *celebrity endorsement* dapat berpengaruh terhadap minat beli konsumen. hasil penelitian ini kemudian mengarahkan penelitian ini dalam memberikan bukti secara teoritis dan empiris yang berkaitan dengan variabel penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pembagian kuisioner kepada responden kepada 30 responden pada skala interval 1-10. kemudian diuji dengan uji asumsi klasik analisis regresi linier berganda. Hasil uji asumsi klasik pada pengujian menunjukkan bahwa semua data hasil penelitian adalah valid. Hasil data yang diperoleh dari hasil Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil analisis membuktikan bahwa lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli sedangkan variabel *celebrity endorsement* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di CFC Graha Mulia Plaza Lumajang.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Celebrity Endorsment, Minat Beli.



ABSTRACT

Consumer buying interest is related to the results obtained by CFC companies located at GM Plaza Lumajang, previous research studies that have been carried out that consumer buying interest using the right marketing strategy, namely business location and the use of celebrity endorsements, which aims to find evidence whether the location strategy effort and use of celebrity endorsement can affect consumer buying interest. The results of this study then direct this research in providing theoretical and empirical evidence related to the research variables. The data used in this study is through the distribution of questionnaires to respondents to 30 respondents on an interval scale of 1-10. Then tested with the classical assumption test of multiple linear regression analysis. The results of the classical assumption test on the test show that all the research data are valid. The results of the data obtained from the results of Multiple Linear Regression Analysis. The results of the analysis prove that the business location has a significant effect on buying interest while the celebrity endorsement variable has no significant effect on consumer buying interest at CFC Graha Mulia Plaza Lumajang.

Keywords: Business Location, Celebrity Endorsment, Buying Interest.

