

**ANALISIS LOKASI USAHA DAN PENGGUNAAN *CELEBRITI*
ENDORSMENT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN DI CFC GRAHA MULIA PLAZA
DESA LABRUK LOR KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI



Oleh:

Muchamad Eko Widyanto

NIM. 217122751

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021