

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Progress Conference*, 1 (1), 255-261.
- Amalia, S., & Asmara, O. M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. 1 (2), 660-669.
- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13 (2), 99 -118.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A Multidisciplinary Journal*, 3(6), 261-272.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran (empat belas)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Sebelas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Social Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya (kedelapan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Gerung, J. C., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. 2 (5), 2221-2229.
- <https://sc.syekhnujati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB11414231052.pdf> (1 Januari 2021, 0931)
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Makana'\\_n\\_beku](https://id.wikipedia.org/wiki/Makana'_n_beku) (1 Januari 2021, 11.03)
- <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4435028/transaksi-kuliner-online-naik-350-persen-selama-pandemi-frozen-food-termasuk-yang-terlaris> (1 Januari 2021, 11.00)
- <https://mikrofon.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-105833211/frozen-food-bisnis-menjanjikan-saat-pandemi-covid-seperti-ini-peluangnya> (2 Januari 2021, 09.24)
- [http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi\\_23.html?m=1](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi_23.html?m=1) (2 Januari 2021, 12.43)
- <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/> (3 Januari 2021,13.47)

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-23.html> (3 Januari 2021, 15.22)

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Latief, R. (2019). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5 (1), 15-24.
- Lupiyoadi, R., & Iksan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Mitra Wacana Media.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Mataharimall.com. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2 (2), 53-61.
- Masturi, H., & Hardini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Karate-gi Merek Hokido di Lima Dojo Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen.*, 13 (2).
- Maulidiyah, S. N., & Lukiana, N. (2017). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image, Dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1 (1), 26 - 39.
- Mighfar, S., Sukaris, Saleh, M., & Dewantoro, A. Q. (2020). the effect of product quality, features, word of mouth and e-commerce on purchase decisions. *IRJ: Innovation Research Journal*, 1(2), 99-104.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mursidi, A., Zulfahita, Setyowati, R., Wulandari, F., Mertika, Susanto, H., et al. (2020). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., et al. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy..Olah Data Dengan SPSS. Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA*, IV (2), 60-69.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (1), 1-15.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. (2016). Pengaruh promosi di sosial media dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada kedai Boncatos, Jombang). *Komunikasi*, X (2), 145-160.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. N. (2015). pengaruh diferensiasi, kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian Coca – cola pada

- PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado". . *Jurnal EMBA*, 3 (3), 1113-1124.
- Paramita, R., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Purba, P. Y., Utari, A., Devin, Riky, & Stephannie. (2020). Pengaruh WOM, kualitas jasa, dan harga terhadap keputusan pembelian paket tour PT. Bola Emas Sumatera Travel. *E-Jurnal Manajemen*, 9 (8), 3193-3213.
- Purba, H. H., & Aisyah, S. (2017). *Quality Improvement and Lean Six Sigma: Meningkatkan Kualitas Produk dan Kinerja Perusahaan Menuju Zero Defect*. Yogyakarta: Expert.
- Priansa, D. J. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2015). *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado *Jurnal EMBA*, 5 (3), 4585-4595.
- Santoso, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (6), 1-15.
- Setiadi. (2013). *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya (UB Press).
- Silaen, S. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Bogor : In Media.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian* . Depok: PT Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke 21*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (center of academic publishing service).
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenamedia.
- Suryo, A. A., Suddin. A & Widajanti, E. Pengaruh Harga, Iklan, Citra Merk, Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2 (13), 395-404.

- Tio, M. E., M.Taufik, & Kasno. (2020). the influence of word of mouth and brand trust on product purchasing decisions. *Progress Conference*, 3 (1), 236-240.
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial+Plus*. Tanjungpura University Press, 2019.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

