

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In M. Sayed (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 2). ALFABETA.
- Agustiara, R., Okatini, M., & Jumhur, A. A. (2019). Effect Of Beauty Vlogger Testimonial (Review) On Consumer Interest (Viewers) On Cosmetic Products. *Jurnal JOBS, Vol. 5, No. 2, Des. 2019. pISSN:2461-0704, eISSN: 2467-8790* [Https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs](https://jurnal.polines.ac.id/index.php/jobs) *Business Administration Department, Polines, 5(2), 149–156.*
- Agustina, S. (2011). MANAJEMEN PEMASARAN. In UB Press (Ed.), *MANAJEMEN PEMASARAN* (p. 2). Universitas Brawijaya Press.
- Aswad, D. N., Hapsara, O., & Alhudhori, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati ( Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi ). *SMS: Science of Management and Students Research Journal, 1(1), 1–10.*
- Bonita, B. V., M.Sendow, G., & Jan, A. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indosat Im3 (Studi Pada Pt. Indo Harmoni Makmur Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2), 2417–2425.* <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16482>
- Deisy, M., Lapian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Â Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 2288–2297.* <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20997>
- Djahir, Y., & Pratita, D. (2014). Sistem Informasi Manajemen. In *Sistem Informasi Manajemen* (p. 263). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Fadilah, I. N., & Prijati. (2019). Pengaruh Kualits produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 8.*
- Gulliando, D. (2019). The Effect of Product Quality , Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology, 4(9).*
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 44). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hisani, D. R. (2020). The Effect of Product Quality , Price and Promotion on Purchasing Decisions Asep Saepuloh. *IRJ: Innovation Research Journal, 1, 34–39.*

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). Manajemen Pemasaran. In P. Prenhallindo (Ed.), *Prinsip Prinsip Pemasaran* (milenium). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of marketing (Global Edition). In *Principles of marketing (Global Edition)* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). Manajemen Pemasaran. In A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed., p. 58). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung : Alfabeta.
- Kurniawan, R., Ratmono, & Septiana, N. (2018). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET DATA INTERNET TELOMSEL DI KOTA METRO. *Jurnal DINAMIKA*, 4(2).
- Kusumawardani, F. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIMCARD TELKOMSEL DI KEDIRI (Studi pada Pelanggan Grapari Telkomsel Kediri). *Simki-Economic*, 2(3).
- Malau, H. (2018a). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 31). ALFABETA.
- Malau, H. (2018b). Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. In *Manajemen Pemasaran* (p. 153). ALFABETA.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi. In T. U. Press (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* (p. 1). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Philip, K., & Garry, A. (2006). Manajemen Pemasaran. In M. Adi, B. Devri, & H. Wibi (Eds.), *Prinsip- prinsip Pemasaran* (12th ed., p. 265). Erlangga.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15.
- Putri, B. R. T. (2014). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (pp. 10–11).
- Rahayu, T. P. B. (2017). Manajemen Pemasaran. In *MANAJEMEN PEMASARAN*.

- Sari, F. (2018). Manajemen Pengambilan Keputusan. In *Metode Dalam Pengambilan Keputusan* (p. 170). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Seran, S. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial. In *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial* (p. 230). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015a). Dasar-dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar-dasar Metodologi Penelitian* (p. 49). Literasi Media Publishing.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015b). DASAR METEDOLOGI PENELITIAN. In Ayup (Ed.), *DASAR METODEDELOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Metodologi Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 91). ALFABETA.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mxed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : PRENAMEDIA GROUP.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 23). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Teguh, B. (1993). Dasar Pemasaran. In QX Graphic Design (Ed.), *Dasar Pemasaran*. Gundadarma.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta :RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 44–48.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute

Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–18.

Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan. In *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Zamzam, F. F. (2018). Aplikasi Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 75). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.

