

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE SHOP* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**Luqman Alfiansyah**

**NIM. 217122938**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**