

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV.
- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV.
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan.
- Asnawi, H. N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, Dan Isu - Isu Kontemporer*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition*: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2012). *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta Utara: PT Rajagrafindo Persada.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, H. C., Sulistiyowati, W., & Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas Pelayanan Aplikasi Pada Industri Jasa Dan Manufaktur Dengan Lean, Six Sigma Dan Servqual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, CV.

