

ABSTRAK

Perkembangan online shop atau toko online melalui media internet sudah meluas di Indonesia. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan online shop sebagai salah satu “Tempat berbelanja” baru selain pusat perbelanjaan. Sosial media memiliki peran penting sebagai alat komunikasi untuk berbagi informasi dan saling terhubung. Sosial media digunakan sebagai ruang untuk berinteraksi dengan orang berbagai kalangan. Salah satu sosial media yang paling banyak digunakan di dunia, termasuk di Indonesia. Penetapan harga adalah sejumlah uang yang dibebankan kepada konsumen untuk mendapatkan manfaat dari kepemilikan terhadap sebuah produk barang ataupun jasa. Kemudian harga merupakan salah satu elemen dalam bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan yang bersifat fleksibel, dimana suatu saat harga akan stabil dalam waktu tertentu tetapi harga juga dapat meningkat ataupun menurun, dan juga satu-satunya elemen yang menghasilkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *Jelly Shoes*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan google form. Sampel yang digunakan sebanyak 45 responden pengguna *Jelly Shoes* di STIE Widya Gama Lumajang. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dan kualitatif dengan uji validitas, realibilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi sederhana dan berganda, signifikansi uji t dan uji f, uji normalitas. Saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah harga merupakan hal yang perlu diperhatikan oleh penjual terutama toko online. Oleh karena itu, penjual di harapkan mampu memberikan harga yang sesuai dengan kualitas barang yang dijual. Agar semakin banyak mahasiswa atau konsumen yang membeli barang melalui internet(Online) maka penjual ketika membuat promosi online perlu lebih memperhatikan materi yang disampaikan. Hal ini akan memungkinkan konsumen untuk lebih teredukasi tentang produk yang ditawarkan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of online shops or online stores through internet media has mushroomed in Indonesia. The variety of convenience in shopping and various types of products and services offered, make the Indonesian people make Online Shop as one of the new "shopping places" besides shopping centers. Social media has an important role as a communication tool to share information and connect with each other. Social media is used as a space to interact with people from various walks of life. One of the most widely used social media in the world, including in Indonesia. Pricing is the amount of money that is charged to consumers to get the benefits of ownership of a product or service. Then the price is one element in the marketing mix that generates revenue that is flexible, where one day prices will be stable in a certain time but prices can also increase or decrease, and also the only element that generates income. This study aims to determine the effect of product quality and prices on purchasing decisions of Jelly Shoes. Data collection using questionnaires and google form. The sample used was 45 respondents using Jelly Shoes in the STIE Widya Gama Lumajang. This study uses quantitative and qualitative analysis with validity, reliability, correlation coefficients, coefficient of determination, simple and multiple regression, significance of t test and F test, normality test. Suggestions that can be raised in this research are price is something that needs to be considered by the seller, especially online stores. Therefore, the seller is expected to provide prices in accordance with the quality of goods sold. In order for more students or buyers to buy goods via the internet (online), compilation sellers making online promotions need to pay more attention to the material presented. This will allow consumers to be more educated about the products offered.

Keywords: Price, Quality Product, Purchase Decision

