

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ONLINE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JELLY SHOES PADA APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Mahasiswi STIE Widya Gama)**



Oleh:

NILA PUJAWATI

216122613

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2020