

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Akbarini, Y. F. (2017). Pengaruh Kelompok Referensi, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1–8.
- Akhmad. (2021). *Definisi Kerangka Pikir*. Scribd.Com. <https://id.scribd.com/doc/306634326/Definisi-Kerangka-Pikir>
- Andhika. (2020). *Koefisien Determinasi Dalam Regresi Beserta Pendekatannya*. Ajaib.Co.Id. <https://ajaib.co.id/koefisien-determinasi-dalam-regresi-beserta-pendekatannya/>
- Anindita, H. (2021). *Klasifikasi Data Dan Ketahui Metodenya Agar Pekerjaanmu Lebih Mudah*. Jojonomic.Com. <https://www.jojonomic.com/blog/klasifikasi-data/>
- Asfihan, A. (2021). *Uji Asumsi Klasik Adalah: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik*. Adalah.Co.Id. <https://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/>
- Evanita, S., & Trinanda, O. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat. *Jurnal Economac*, 1(2), 7–11.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Handayani, M. (2020). *Ini Penyebab Kelangkaan Dan Melonjaknya Harga Masker*. Voi.Id. <https://voi.id/berita/3345/ini-penyebab-kelangkaan-dan-melonjaknya-harga-masker>
- Harys. (2020). *Definisi Operasional*. Jopglass.Com. <https://www.jopglass.com/definisi-operasional/>
- Hayati, R. (2020). *Pengertian Data Primer, Kelebihan, Kekurangan Dan Contohnya*. PenelitianIlmiah.Com. <https://penelitianilmiah.com/data-primer/>

- Ilham. (2021). *Kupas Tuntas Apa Itu Uji F, Rumus Dan Tabel Ujinya*. Labmutu.Com. <https://www.labmutu.com/2020/12/uji-f.html?m=1>
- Iman. (2013). *Pengujian Hipotesis: Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F dan Uji R Square (Penjelasan Lengkap)*. Wordpress.Com. <https://iman2ndblog.wordpress.com/2013/02/05/pengujian-hipotesis-regresi-linier-berganda-uji-t-uji-f-dan-uji-r-square-penjelasan-lengkap/>
- Ivan. (2020). *Perubahan Sosial di Era Pandemi*. LombokPost. <https://lombokpost.jawapos.com/opini/15/07/2020/perubahan-sosial-di-era-pandemi/amp/>
- Kho, D. (2020). *Pengertian Uji Hipotesis Dan Jenis-Jenisnya*. Teknikelektronika.Com. <https://teknikelektronika.com/pengertian-uji-hipotesis-jenis-jenisnya/>
- Khrisna. (2013). *Uji Instrumen*. Datariset.Com. <http://datariset.com/olahdata/detail/olah-data-jogja-uji-instrumen>
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251–1259.
- Kumalasari, U. (2020). *Kerangka Berpikir*. Rumus.Co.Id. <https://rumus.co.id/kerangka-berpikir/>
- Lailli. (2020). *Mengenal Uji F Dan Uji T Dalam Penelitian Kuantitatif*. Tambahpinter.Com. <https://tambahpinter.com/uji-f-uji-t/>
- Lianda, Y. (2019). *Statistik Inferensial*. Yuvalianda.Com. <https://yuvalianda.com/statistik-inferensial/>
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Nahrowi, M. (2018). *Statistik Inferensial (Copas)*. Medium.Com. <https://mnahrowi.medium.com/statistik-inferensial-copas-54a8b07650>

- Nashruddin, I. I. (2011). *Menentukan Ukuran Sampel*. Blogspot.Com. <http://kanvas-angan.blogspot.com/2011/03/menentukan-ukuran-sampel.html?m=1>
- Nugroho, A., & Suhermin. (2017). Citra Merek, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–15.
- Nugroho, I. (2020). *Daftar Harga Barang yang Naik Imbas Virus Corona, Apa Saja?* Liputan6.Com. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4172562/daftar-harga-barang-yang-naik-imbis-virus-corona-apa-saja>
- Nurhasanah, S., Ramdan, A. M., & Komariah, K. (2019). Analisis Kelompok Acuan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger Pada Eiger Store Kota Sukabumi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 315–321.
- Octa, A. (2019). *Strategi Pemasaran : Pengertian Atribut Produk, Jenis Dan Fungsinya*. Distribusi pemasaran.Com. <https://distribusipemasaran.com/strategi-pemasaran-pengertian-atribut-produk-jenis-fungsi/>
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–12.
- Pasha, A. C. (2019). *10 Perbedaan Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Mahasiswa Wajib Tahu*. Liputan6.Com. <https://m.liputan6.com/news/read/3867330/10-perbedaan-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif-mahasiswa-wajib-tahu>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10.
- Prawiro, M. (2019). *Pengertian Hipotesis: Arti, Fungsi, Jenis Dan Contoh Hipotesis*. Maxmanroe.Com. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-hipotesis.html>

- Raharjo, S. (2021a). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's Dengan SPSS*. Spssindonesia.Com. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html?m=1>
- Raharjo, S. (2021b). *Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment Dengan SPSS*. Spssindonesia.Com. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html?m=1>
- Rasyid, H. Al, & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 39–49.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA*, 5(3), 4585–4594.
- Riadi, Muchilisin. (2018). *Pengertian, Unsur dan Komponen Atribut Produk*. KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk.html?m=1>
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis Dan Proses Tahapan)*. Kajian Pustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html?m=1>
- Riady, E. (2020). *Virus Corona dan Fenomena Lonjakan Harga Masker*. Detiknews. <https://news.detik.com/kolom/d-4894423/virus-corona-dan-fenomena-lonjakan-harga-masker>
- Rismawan, I. (2020). *Tak Bisa Ditawar, Yuk Mencegah dan Menekan Penyebaran Virus Corona Dengan 3M*. Kontan.Co.Id. <https://kesehatan.kontan.co.id/news/tak-bisa-ditawar-yuk-mencegah-dan-menekan-penyebaran-virus-corona-dengan-3m>
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplkasi SPSS, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Salbiah, N. A. (2020). *11 Jenis Masker Paling Trendi Untuk Cegah Penularan Virus Korona*. JawaPos.Com. <https://www.jawapos.com/lifestyle/28/05/2020/11-jenis-masker-paling-trendi-untuk-cegah-penularan-vrius-korona/>

- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.
- Sari, S. P. (2020). *Tak Hanya Fashion Item Baru, Masker Kain Jadi Amunisi Para Desainer Saat Pandemi Covid-19*. INews.Id. [https://www.inews.id/amp/lifestyle/seleb/tak-hanya-fashion-item-baru-masker-kain-jadi-amunisi-para-desainer-saat-pandemi-coid-19#aoh=16078348222639&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari %251%24s](https://www.inews.id/amp/lifestyle/seleb/tak-hanya-fashion-item-baru-masker-kain-jadi-amunisi-para-desainer-saat-pandemi-coid-19#aoh=16078348222639&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%251%24s)
- Saryanti, E., & Susanti, N. I. (2020). Analisis Harga, Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Toko Batik Prami Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 154–163.
- Setyanto, L. E., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 19–27.
- Sjam, A. R., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Pengguna Smartphone Asus Zenfone 5 Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–7.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.com. *Jurnal Agora*, 5(1), 1–7.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sutiawan, I. (2020). *Ini Temuan KPPU Soal Kenaikan Harga Masker Akibat Corona*. Gatra.Com. <https://www.gatra.com/detail/news/471124/ekonomi-ini-temuan-kppu-soal-kenaikan-harga-masker-akibat-corona>
- Tolok, A. D. (2020). *Mengenal 3 Jenis Masker yang Lazim Digunakan Saat Pandemi Covid-19*. Bisnis.Com. <https://m.bisnis.com/amp/read/20200609/106/1250447/mengenal-3-jenis-masker-yang-lazim-digunakan-saat-pandemi-covid-19>
- Uge, S. (2019). *Apa Perbedaan Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional*. Dinelyku.Com. <https://www.dinelyku.com/2019/02/apa-perbedaan-definisi-konseptual-dan.html?m=1>
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS Dan SMARTPLS Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, O. (2020). *Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Untuk Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Toko Gananet*. Skripsi Dipublikasikan. STIE Widya Gama, Lumajang.
- Yogi. (2013). *Kerangka Penelitian*. Wordpress.Com. <https://yogipoltek.wordpress.com/2013/05/23/kerangka-konseptual/>
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 123–136.