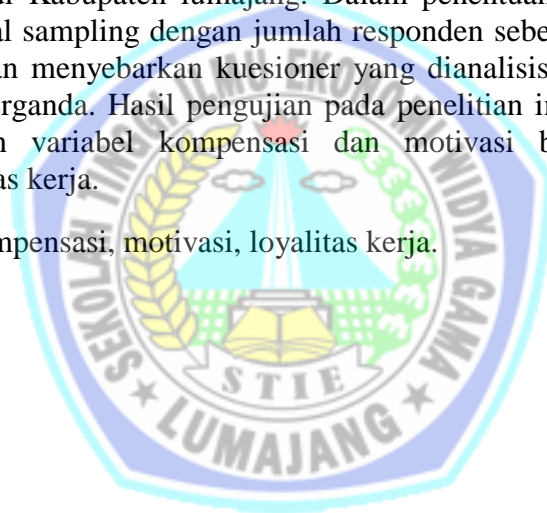


ABSTRAK

Sumber daya manusia adalah seorang individu yang melakukan suatu pekerjaan sebagai anggota penggerak suatu organisasi, baik institusi maupun perusahaan, yang kemampuannya harus dikembangkan dan dilatih dalam upaya untuk meraih tujuan yang diimpikan institusi atau perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi dan motivasi terhadap loyalitas kerja *driver* ojek *online* Lumajang Go di Kabupaten lumajang. Lumajang Go merupakan perusahaan teknologi berasal dari Kabupaten Lumajang yang menyediakan aplikasi layanan jasa transportasi *online* angkutan umum meliputi kendaraan bermotor roda 2 dan roda 4. Lumajang Go ialah perusahaan teknologi yang hanya meluncurkan aplikasi saja, dan untuk kendaraannya sendiri adalah kendaraan milik *driver* atau mitra masing-masing. Lumajang Go berdiri sejak bulan maret 2019. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan dari para *driver* ojek *online* Lumajang Go di Kabupaten lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan teknik accidental sampling dengan jumlah responden sebesar 60 responden. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kompensasi dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas kerja.

Kata kunci : kompensasi, motivasi, loyalitas kerja.



ABSTRACT

A human resource is an individual who does a job as a driving member of an organization, either an institution or a company, whose abilities must be developed and trained in an effort to achieve the goals that the institution or company dreams of. This study aims to determine the effect of compensation and motivation on the work loyalty of Lumajang Go online motorcycle taxi drivers in Lumajang Regency. Lumajang Go is a technology company originating from Lumajang Regency that provides online public transportation service applications including 2-wheeled and 4-wheeled motorized vehicles. Lumajang Go is a technology company that only launches applications, and the vehicles themselves are vehicles owned by drivers or their respective partners. respectively. Lumajang Go was established in March 2019. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this study were obtained from Lumajang Go online motorcycle taxi drivers in Lumajang Regency. In determining the sample using accidental sampling technique with a total of 60 respondents. Data were obtained by distributing questionnaires which were analyzed using multiple linear regression analysis. The test results in this study indicate that the compensation and motivation variables simultaneously have a significant effect on work loyalty.

Keywords: compensation, motivation, work loyalty.

