

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia : A-Z Tentang Bisnis Kafe*. Yogyakarta: Laksana.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Sebelas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Astuti, M., & Matondang, N, (2020). *Manajemen pemasaran: UMKM dan Digital Social media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Augustine, I., & Kristaung, R. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Edison, A. (2015). *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung Universitas Widyatama.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Isnawaty, D., & Wahyuni, D. U. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO MINA I SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Kasmir, (2017) *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. dan Keller. K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Nawangsih, N., Ifa, K., & Yunus, K. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Lumajang: WIDYAGAMA Press.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Universitas Brawijaya Press.
- Paramita, R. W., & Rizal, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Peter, J. Paul., dan Jerry, C. O. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratnasari, T. R., & Aksa, M. H., (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sakdiyah, H., & Budiyanto, B. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Labatu SPA Batam. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies (Vol. 1)*. SAH MEDIA.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sofyan, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht's Up Café Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Meetode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS.

Syafril. (2019). *Mengapa Memilih Pembiayaan Bank Syariah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Utami, C., W. (2017) *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

