

DAFTAR PUSTAKA

- Prof. Dr. H. Buchari Alma, 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta
- Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP, 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima Belas. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandi. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Jacklin, M.P.R., Mandey, S., Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. *Universitas Sam Ratulangi : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 431-440.
- Rsyid, R. A., Moniharapon, S., Trang, I. (2018). Pengaruh Strategi Promosi melalui Social Media, Kualitas Layanan dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(4), 3933-3942.
- Bonita, B. V., Sendow, G. N., Jan, A. H. ,(2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indosat IM3 (studi pada PT. Indo Harmoni Makmur Manado). *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal. Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 2417-2425.
- Soebakir, B.D., Lumanauw, B., Roring, F. (2018). Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan. Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(4), 3843-3852.
- Polla, F. C., Mananeke, L., Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan. SEA. *Universitas*

Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 6(4), 3068-3077.

- Rawung, D. R., Oroh, S. G., Sumarauw, J. S. B. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(3), 1298-1308.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 684-694.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 95-104.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sprin Bed Comforta. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 607-618.
- Mongi, L., Mananeke, L., Repi, A. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 2336-2346.
- Gerung, C. J., Sepang, J., Loindong, S. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 2221-2229
- Manampiring, A. F., Trang, I. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International TBK malalayang. *Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 472-483.
- Rumate, G.P. The Impact Of Social Influence And Product Quality Attributes To Customer Buying Decision Of Iphone In Manado. *University of Sam Ratulangi Manado : Jurnal Economics and Business*, 2(3), 831-840.
- Tamunu, M., Tumewu, F. Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado. *University of Sam Ratulangi Manado : Jurnal Economics and Business*, 2(3), 1255-1263