

DAFTAR PUSTAKA

- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Malang: UB Press.
- Aminullah, R., Suharto, A., Diansari, T., & Roisaminullah@gmail.com, E. (2018). The Effect Of Location Prices And Complete Products On Purchase Decisions Pendahuluan Saat ini persaingan dalam penjualan sparepart dan accessories motor sangat ketat , sehingga setiap perusahaan dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang terbaik kepa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 204–218.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.
- Hidayati *et al.*,. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen : Tinjauan Teoritik* . Surabaya: Citra Publishing.
- Arikunto & Suharsimi. (2013). *Prodedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasar*. Yogyakarta: CAPS.
- Ekasari, R. (2013). Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli. *Ekonomi Manajemen*, 4(2), 1–31.
- Tjiptono, F. & Chandra. (2011). *Service Quality & Staticfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offise.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Hikmawati. (2017). *Metode Penelitian*. Depok: Raja Wali Press.
- Enggel, J. F. & Blakwell, R. D. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. XI(2), 145–154.
- Lupiyoadi, Rambat & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Astuti, M. & Amanda, R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Pertama). Banyuwangi: CV. Budi Utama .
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ahamdi, N. & Rahmini. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. Surabaya: Febi Press.
- Pardede, D. (2020). Keputusan Pembelian Cat Semprot Samurai. *4*(3), 1148–1157.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *2615–4307*.
- Ramdani, D., Rizqi, R. M., & Maradita, F. (2019). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Udara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *2*(2), 45–56. <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i2.523>
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Siyoto, S. & Shodiq, M. A. (2015). *Dasar Metodologi penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodeologi Penelitian Kuantitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga Unersesity Press.
- Riyanto, S. & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksprerimen* (pertama). Banyuwangi: CV. Budi Utama .
- Sihite, M., Desiana, F., Manto, R. S., & Sitohang, E. (2016). Analisis Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv Sumber Segar Utama. *Ilmiah Methonomi*, 65–82.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif:di Lengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan Spss* (Pertama). Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penellitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penellitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. CV. Yogyakarta: Andi Offsite.
- Abdullah, T. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Agustina, U. (2019). *Pengantar metode Penelitian Manajemen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing .

Utami C.W. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan inprentasi Ritel Modern* .
Jakarta: Salemba 4.

