

ABSTRAK

Fenomena persaingan dalam masa pandemi seperti ini tidak mengurangi semangat para pelaku bisnis untuk meningkatkan kualitas penjualan. Dan para pelaku bisnis juga di paksa paham apa yang di butuhkan para konsumen sehingga produk yang di tawarkan sesuai dengan permintaan, untuk menarik konsumen membeli produk-produk yang di tawarkan. Suatu faktor adanya keputusan pembelian adalah dengan menyediakan kelengkapan produk dan fasilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kelengkapan produk dan fasilitas terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner konsumen Toserba Kamilia di Desa Wotgalih Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang. Metode analisis yang di gunakan metode kuantitatif dengan analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial kelengkapan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan secara parsial fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan kelengkapan produk dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan nilai *R square* pada penelitian ini adalah 78% menunjukkan bahwa kontribusi kelengkapan produk dan fasilitas terhadap keputusan pembelian adalah 78% sedangkan sisanya 22% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di ikut sertakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Fasilitas, Keputusan pembelian.

ABSTRACT

The phenomenon of competition during a pandemic like this does not reduce the enthusiasm of business people to improve the quality of sales. And business people are also forced to understand what consumers need so that the products offered are in accordance with demand, to attract consumers to buy the products offered. A factor in the purchase decision is to provide complete products and facilities. This study aims to determine how much influence the completeness of products and facilities on purchasing decisions either partially or simultaneously. This study uses primary data obtained from filling out consumer questionnaires for the Kamilia department store in Wotgalih Village, Yosowilangun District, Lumajang Regency. The analytical method used is quantitative method with multiple linear analysis. The results of this study indicate that partially the completeness of the product has no significant effect on purchasing decisions, while partially the facilities have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously the completeness of products and facilities has a significant effect on purchasing decisions. While the value of R square in this study is 78%, indicating that the contribution of completeness of products and facilities to purchasing decisions is 78% while the remaining 22% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Product Completeness, Facilities, Purchase Decision.

