

**STRATEGI PEMASARAN USAHA TERNAK DALAM MENINGKATKAN  
OMSET PENJUALAN AKIBAT PANDEMI *COVID-19*  
(Studi Deskriptif Kualitatif Peternakan Bebek Petelur di Desa Mojosari  
Kecamatan Sumbersuko Kabupaten Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**Lailatul Husna**

**NIM. 217122818**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**