

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2013). Potensi dan Kekuatan Modal Sosial dalam Suatu Komunitas. *SOCIUS*, 12, 13-21.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, 3(3), 111-122.
- Ambiya, D., Firdaus, M. A., & Rinda, R. T. (2019). Pengaruh Sikap dan Keterampilan terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 269-288.
- Anwar, D., Marnola, I., & Suryani. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Komunitas terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 4(2), 182-189.
- Ardilla, D. S. (2020). Kajian Pengaruh Implementasi Human Capital Information System (Hcis) Terhadap Kualitas Pelayanan Human Capital (Hc) Pada Perusahaan Kpn Corp. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 3(4), 151-162. doi: 10.36782/jemi.v3i4.2124
- Arisandra, M. L. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Keterampilan Kerja dan Sikap Kerja Karyawan terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. BPR Nusamba Brondong Lamongan. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 103-116.
- Basalamah, F. M. (2010). Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(1), 79-89.
- Brüderl, J., & Preisendörfer, P. (1998). Network Support and the Success of Newly Founded Businesses. *Springer : Small Business Economics*, 1(0), 213–225. doi: 10.1023/A:1007997102930
- Canesta, F., Efendi, & Kelvin. (2020). Lingkungan Sosial Media Mempengaruhi Kesuksesan Sebuah Branding melalui Komunitas Public Figure. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(1), 71-77.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690-699.
- Diahsari, E. Y., Sumantri, S., Harding, D., & Sulastiana, M. (2015). Memaknai Keberhasilan Usaha : Studi pada Perempuan Pengusaha di Yogyakarta. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, 110-115.
- Emerson, R. M. (1987). Social Exchange Theory. *Emerson*, 2(1976), 335-362.

- Fadly, H. D., & Utama. (2020). Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global*, 5(2), 213-222.
- Fatkhurahman. (2016). Kepuasan Berwirusaha melalui Kemauan untuk Berkarya Usaha Industri Kecil. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 1(2), 143-153.
- Fauzi, Irviani, R., & Mukodimah, S. (2020). Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga di Kabupaten Pringsewu. *Jurnal PKM Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 55-68.
- Febrianti, R., & Handaruwati, I. (2020). Pengaruh Pemasaran Online Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Grosir Solo Raya. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 91-96.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fu'ad, E. N. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56-67.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gunardi, Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Online Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah dan Akuntansi*, 3(1), 61-68.
- Heriawan, S. (2016). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter "Vespa" Dalam Menjalain Hubungan Solidaritas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Ikatan Scooter Wonogiri Di Wonogiri).
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54-69.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung). *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, 1(1), 213-223.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan Spss*. Semarang, Semarang University Press.

- Khairina, I., Malini, H., & Huriani, E. (2020). Pengetahuan dan Keterampilan Perawat dalam Pengambilan Keputusan Klinis Triase. *Jurnal LINK*, 16(1), 1-5. doi: 10.31983/link.v16i1.5449
- Lantri, D., Gunawan, W., & Yunita, D. (2017). Fenomena Ojek Didalam Kampus Universitas Padjadjaran dan Relasi Sosial yang Terbangun di Dalamnya. *SosioGlobal : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 1(2), 132-142.
- Latifah, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Individu, Keterampilan dan Pemeliharaan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Konveksi. *Syntax Idea*, 2(5), 142-151.
- Mahendra, S. (2015). Keterkaitan Modal Sosial dengan Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Sektor Informal di Kawasan Waduk Mulur. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(2), 10-30.
- Maulana, R. (2015). Pengaruh Human Capital terhadap Pertumbuhan Ekonomi Regional di Provinsi Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 4(2).
- Merlina, W., & Hadiono, A. (2020). Pengaruh Pemasaran Online Melalui Media Sosial Facebook terhadap Penjualan Produk PT. Orlin Indonesia Distributor Pandeglang. *Jurnal Ilmiah Niagara*, 12(1), 2020.
- Mighfar, S. (2015). Social Exchange Theory : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *Jurnal Lisan Al-Hal*, 9(2), 261-286.
- Mirawati. (2020). Implementasi Model Pembelajaran Discovery untuk mengetahui Keterampilan Dasar Bekerja Ilmiah Mahasiswa Iain Palu. *Jurnal Pembelajaran Matematika dan Sains*, 1(1), 27-31.
- Mitariyani, N. W. E., & Gama, A. W. S. (2016). Komunitas sebagai Wujud Loyalitas Pelanggan terhadap Merek. *Prosiding Semnas Hasil Penelitian*, 830-838.
- Muflifah, T. (2017). Penggunaan Metode Altman Z-Score Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Inidonesia. 1-8.
- Muzakki, K. (2020). Analisis Pengaruh Human Capital dan Structural Capital terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Research and Technology*, 6, 267-276.
- Nizar, N. I., & Nazir, A. (2020). Faktor Human Capital pada Pertumbuhan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Lima Provinsi Di Indonesia). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 52-65. doi: 10.33753/mandiri.v4i1.103

- Omri, A., Frikha, M. A., & Bouraoui, M. A. (2015). An Empirical Investigation of Factors Affecting Small Business Success. *Emerald Insight : Journal of Management Development*, 34(9), 1073 - 1093. doi: 10.1108/JMD-07-2013-0088
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Panetto, H., & Cecil, J. (2013). Information Systems for Enterprise Integration, Interoperability and Networking: Theory and Applications. *Enterprise Information Systems*, 7(1), 1-6. doi: 10.1080/17517575.2012.684802
- Pangkey, P. C., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2018). Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Metode Altman Dan Metode Zmijewski Pada Perusahaan Bangkrut Yang Pernah Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3178-3187.
- Pitriyani, & Halim, A. (2020). Pengaruh Sikap Kerja dan Keterampilan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Cv. Meranti Medan. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 1(2), 162-167.
- Priyono, Wena, M., Sugiyanto, & Arifin, A. S. (2020). Peningkatan Pengetahuan, Keterampilan, dan Etika Kerja Para Pekerja Bangunan Masyarakat Sekitar Universitas Negeri Malang. *Prosiding Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 168-174.
- Putri, N. K. (2013a). Human Capital Role in The Success of Organization: The Employee is Investation. *Jurnal Administrasi Kebijakan Kesehatan*, 11(2), 93-97.
- Putri, N. K. (2013b). Peran Human Capital terhadap Kesuksesan Organisasi: Karyawan Adalah Investasi. *Jurnal Administrasi Kebijakan Kesehatan*, 11(2), 93-97.
- Ramadhayanti, A., & Martiwi, R. (2020). Analisis pengaruh Manajemen Relasi Komunitas Online dan Keterlibatan Konsumen terhadap Strategi Pemasaran Bump & Upsell. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 4(2), 107-116.
- Ridwan, M., & Sandy, H. E. (2019). Pengaruh Interaksi Antara Total Quality Management dengan Sistem Penghargaan, Komitmen Organisasi dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 8(1), 13-28.

- Rifa'i, M., Suprihatin, & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, serta Lokasi Usaha Pengaruhnya terhadap Kesuksesan Berwirausaha bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 2(2), 159-173.
- Rokhmah, B. E., & Yahya, I. (2020). Tantangan, Kendala, Dan Kesiapan Pemasaran Online Umkm Di Desa Nglebak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 1(1), 20-31.
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Bingkai Manajemen*, 343-347.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 15-23.
- Subroto, G. (2014). Hubungan Pendidikan dan Ekonomi: Perspektif Teori dan Empiris. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 20(3), 290-400.
- Sugiyanto, & Ruknan. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Keterampilan Manajerial, dan Pengambilan Keputusan terhadap Kinerja Karyawan Direktorat Jenderal Paud dan Pendidikan Masyarakat Kemendikbud. *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM METRO*, 5(1), 31-46.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, I., & Prameswari, D. (2017). Human Capital Approach to Increasing Productivity of Human Resources Management. *Jurnal AdBispreneur*, 2(1), 93-143.
- Thamrin, H. K., & Hidayatullah, D. S. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Karakteristik Wirausaha terhadap Kesuksesan Usaha (Studi Kasus: Komunitas Bandung Foodtruck). *e-Proceeding of Management*, 5(3), 30-43.
- Ulum, M., Mansur, M., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Human Capital dan Employee Engagement terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada Bea Cukai Kanwil Jatim II). *e – Jurnal Riset Manajemen*, 9(12), 49-64.
- Umar. (2017). Pendekatan Social Exchange Perspektif George C. Homans. *Tajdid: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*, 1(1), 97-111.
- Utaminingsih, A., Ariefiantoro, T., & Widowati, S. Y. (2016). Menyingkap Rahasia Kesuksesan Usaha Tahu Baxo Bu Pudji Ungaran. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(2), 184-195.



- Wardhana, A. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Komunitas Terhadap Loyalitas Merek Toyota Di Indonesia. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 235-253.
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), 230-257.
- Wongso, W. W., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Relational Capital Terhadap Kesuksesan Usaha Online Shop di Indonesia. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 102-109.
- Yusup, D. K., Badriyah, M., Suyandi, D., & Asih, V. S. (2019). Pengaruh Bencana Covid-19, Pembatasan Sosial, dan Sistem Pemasaran Online terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail.

