

ABSTRAK

Kesuksesan usaha terkait dengan hasil yang dicapai oleh bengkel Kedai *Big Bike Custom* Lumajang. Tinjauan terhadap studi sebelumnya yang dilakukan menunjukkan bahwa kesuksesan usaha dapat dicapai dengan membangun target pasar, kemauan, rekan kerja, dan peluang pasar melalui hubungan komunitas, keterampilan pekerja, dan pemasaran online. Temuan ini kemudian mengarahkan penelitian ini dalam memberikan bukti secara teoritis dan empiris yang berkaitan dengan peran variabel hubungan komunitas, keterampilan pekerja, dan pemasaran online. Data yang digunakan dalam penelitian ini melalui wawancara menggunakan penyebaran kuisisioner kepada 58 responden pada skala interval 1-10, data yang diperoleh dari analisis Uji Regresi Linier Berganda. Hasil analisis membuktikan bahwa variabel hubungan komunitas dan pemasaran online tidak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel keterampilan pekerja berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha pada Kedai *Big Bike Custom* Lumajang.

Kata Kunci: Hubungan Komunitas, Keterampilan Pekerja, Pemasaran Online, Dan Kesuksesan Usaha



ABSTRACT

Products related to the results achieved by the Kedai Big Bike Custom Lumajang workshop. A review of previous studies conducted shows that business success can be achieved by building target markets, willingness, co-workers, and market opportunities through community relations, employee skills, and online marketing. This finding then directs this research in providing theoretical and empirical evidence relating to the variables of community relations, worker skills, and online marketing. The data used in this study through interviews using questionnaires distributed to 58 respondents on a scale interval of 1-10, the data obtained from the analysis of Multiple Linear Regression Test. The results of the analysis prove that the variables of community relations and online marketing do not have a significant effect, while the variable of worker skills has a significant effect on business success at the Kedai Big Bike Custom Lumajang.

Keywords: Community Relations, Worker Skills, Online Marketing, and Business Operations

