

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1).
- Alma, H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. ALFABETA.
- Ardiansyah, P. W., & Nilowardono, S. (2019). The Influence of Brand Image, Product Innovation and Social Media Marketing on Samsung Smartphone's Buying Interest: Case Study on Narotama University Students. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 2(2).
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2019). *Penataan Produk*. PT Gramaedia Widiasarana Indonesia.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Evanita, S., & Trinanda, O. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat. *Economac Journal Open Access*, 1(2).
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ismanto, & Susanti, E. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Toko Prima Fresh Mart. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, 2(1).
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia* (3rd ed.). PT. INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Erlangga.
- Lahay, S. I., & Wolok, T. (2020a). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pembalut Wanita Merek Softek (Studi Kasus Pada Kalangan Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Lahay, S. I., & Wolok, T. (2020b). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pembalut Wanita Merek Softek (Studi Kasus Pada Kalangan Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA.

- Mughoffar, M., Sumarwan, U., & Tinaprilla, N. (2019). The Effect Of e-WOM and Brand Image On The Interest In Buying The Heavenly Blush Yoghurt Product. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2).
- Nasution, I. Y., & Yunita, L. (2021). The Influence of Brand Image (Image Merek) on Case Study Consumer Buying Interest in the Saladbros Restaurant, Bali. *Journal of Economics and Business*, 1(2).
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data Dengan SPSS*. PT Skripta Media Creative.
- Nune, S. I., & Ismail, Y. L. (2018). Pengaruh Atribut Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ikan Sagela Olamita Di IKM Kreatif Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Prawirosentono, S. (2002). *Manajemen Mutu Terpadu*. PT Bumi Aksara.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Priyono, E., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga Terhadap Minat Berkunjung Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Studi Empiris pada Pameran Komputer di Java Mall Semarang). *Management*, 2(2).
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analysis Made Easy, Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan Spss*. Gramedia Pustaka Utama.
- Razi, F. F., & Rifa'i, A. (2015). Pengaruh Atribut Produk Kawasaki Ninja 150R Terhadap Minat Beli Konsumen CV. Dwi Eka Sakti Pekanbaru. *Valuta*, 1(2).
- Rusmiati, N. N., Sugiati, I. G. A., Purnami, A. A. S., & Amerta, I. M. S. (2020). The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 7(3).
- Safriadi, & Hardyaningwati. (2017a). Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Jenis Metic Merek Honda Pada PT. Astra Honda Motor Jakarta Timur. *Ilmiah Widya*, 4(1).
- Safriadi, & Hardyaningwati. (2017b). Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Jenis Metic Merek Honda Pada PT. Astra Honda Motor Jakarta Timur. *Ilmiah Widya*, 4(1).
- Sari, A. A. A. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *Kepercayaan Pelanggan*. Penerbit Lakeisha.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*.

Airlangga.

- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metode Penelitian*. UB Press.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, A. Z., & Harahap, N. (2019). *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*. DEEPUBLISH.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenamedia Group.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015a). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta.
- Suharto, C. A. A., Tumbel, A. L., & Trang, I. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Remaja Jaya Mobeindo Manado. *Jurnal Emba*, 4(3).
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi Kedu). Rajagrafindo Persada.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wagiran. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. DEEPUBLISH.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program Spss, Amos, dan Smartpls*. UPP STIM YKPN.
- Wirayanthi, N., & Santoso, S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1).
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. UPP STIM YKPN.
- Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Polinema Press.

Yusri. (2016). *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Deepublish.

