

**MENILAI MINAT BELI KONSUMEN BERDASARKAN CITRA MEREK  
DAN ATRIBUT PRODUK PADA PEMBELIAN PRODUK  
SMARTPHONE OPPO DI KALANGAN REMAJA  
KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**Ivan Fauzi**

**NIM. 217122673**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**