

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G., & Asri, M. (2011). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang. *Jurnal Ecogen* 2(3), 270-279.
- Ahyari, A. (2002). *Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Anas, A. (2019). Pengaruh Kenikmatan Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sate Padang Kupak. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(2).
- Assauri, S. (2015). *Pengendalian Produksi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., & Rahmawati, S. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. New Jersey: John Wiley Sons, Inc.
- Fabuari, A. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen John's Bakery di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Masitek*, 5(2), 85-94.
- Garrow, J. S., & James, W. T. (2010). *Human Nutrition and Dietetics*. Singapore: Ninth.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Handoko, H. T. (2005). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Indrawan, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.

- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kurnia, R. D., Masitoh, M. R., & Huddin, M. N. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram Mcdonald's Indonesia). *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 4(1), 23-37.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompensasi Edisi Ke-3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Mitra Wacana Media.
- Negara, E., Arifin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(2), 194-201.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT. Skripta.
- Paramita, R. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Rahman, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Gunung Sari 2 di Sipaku Area Kec. Air Batu Asahan. *Jurnal Pionir* 2(5).
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 1*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan, S. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, S. (2018). *Cara Mudah Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmawati, S. (2016). *Pengendalian Bahan Baku Bare Core dala Menjamin Kontinuitas Produksi pada PT. Papan Jaya di Lumajang*. Universitas Jember.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, V., Mulyati, A., & Andayani, S. (2015). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Ice Cream Zangrandi Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Impikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media.
- Silaen, S. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Soemarso, S. R. (2005). *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanner, S. T., & Butriss, J. L. (2009). *Healthy Ageing: The Role of Britiss Nutrition Foundation*. Wiley-Blackwell: Oxford.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendektan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, R. W., & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : In Media.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Predana Media.
- Sutojo, S. (2001). *Menyusun Strategi Harga*. Jakarta: PT. Damar Mulia.

- Tjahjougroho, D. A., & Masreviastuti, M. (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Jenis Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Smartphone pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5(1), 182-185.
- Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Tumanggor, N. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Balok Jembatan pada PT. Wijaya Karya Beton, Tbk. Medan*. Dipublikasikan, Universitas Medan Area, Medan.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahid, A., Amboningtyas, D., & Seputro, A. (2018). The Influence Of The Quality Of Raw Materials and Production Processes On Product Quality Based On Financial Reports With Repurchase Interest As An Intervening Variable (Case study on CV. Mandiri Sarana Teknik For The Period 2013-2017). *Journal of Management*, 4(4).
- Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan (dengan Excel & SPSS)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yuandari, E., & Rahamn, T. A. (2014). *Metodologi Peneleitian dan Statistik*. Bogor: In Media.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2014). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor : In Media.
- Yudistira, W. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Reza Bakery Padangsidampuan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 5(3), 112-116.