

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019, September). *Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel*. In *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Agustina Shinta, M. . (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Budi Rahayu Tanama Putri. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Elmas, M. S. H. (2019). *The Influence Of Green Marketing, Attribute Tourism Products, E-Wom The Visit Decision*. *International Journal of Social Science and Business*, 3(1), 46-54.
- Fitria Sagita Sari, V.,(2020). *Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistik Inferensial (1st ed.)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hanikarifi, U. (2019, 25 Februari). *Besarnya Potensi Wisata di Indonesia*. Kompasiana. Diperoleh pada 2 Januari 2021, dari <http://kompasiana.com>.
- I Made Bayu Wisnawa, P. A. P. & I. K. S. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama..
- Indriastuti, W. A. (2020). *Analisa Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke De Tjolomadoe Karanganyar Jawa Tengah*. *Jurnal Hotelier*, 6(2), 32-36.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Masyhuri & Asnawi, N. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press..
- Muharromah, G. L., & Anwar, K. (2020). *Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2).
- Mulyantari, E., & Risangaji, A. T. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis*. *Media Wisata*, 18(1), 81-89.
- Mursid, M. (2006). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara
- Paramita, R. W. D. & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Primadewi, E., Rispantyo, R., & Wardiningsih, S. S. (2020). *Analisis Faktor Promosi, Aksesibilitas Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Destinasi Wisata Gunung Beruk Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo)*. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 14.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). *Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan*. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.
- Rauf, T. (2020, 12 Maret). *Pariwisata Sektor Unggul Pemkab Lumajang*. Infopublik. Diperoleh pada 2 Januari 2021, dari <http://infopublik.id/>
- Ruray, T.A., & Pratama, R. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan*. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif. Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Sudarwati, Kustiyah, E., & Tsani, A. F. (2017). Pengaruh *Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 238-249.
- Suryani, R., & Wahyu, M. (2018). *Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata* (1st ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wardiyanta. (2020). *Pengantar Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

