

ABSTRAK

Pariwisata selalu memberikan ruang bagi para wisatawan untuk menikmati maupun memenuhi apa yang dibutuhkan oleh wisatawan dalam berwisata seperti halnya fasilitas dan aksesibilitas penunjang yang ada dilokasi wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan Pantai Wotgalih Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel non probability sampling yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada wisatawan Pantai Wotgalih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Variabel aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Serta variabel fasilitas dan aksesibilitas memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Kata Kunci : Fasilitas, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung



ABSTRACT

Tourism always provides space for tourists to enjoy and fulfill what is needed by tourists in traveling as well as supporting facilities and accessibility in tourist locations. This study aims to determine the effect of facilities and accessibility on the decision to visit Wotgalih Beach tourists, Yosowilangun District, Lumajang Regency. This study uses quantitative research methods with multiple linear regression analysis techniques. The sampling technique of non-probability sampling is purposive sampling with a total sample of 98 respondents. This research was conducted by distributing questionnaires to Wotgalih Beach tourists. The results of this study indicate that the facility variable has no significant effect on the decision to visit tourists. Accessibility variables have a significant effect on the decision to visit tourists. And the variables of facilities and accessibility have a significant influence simultaneously on the decision to visit tourists.

Keywords: Facilities, Accessibility, Visiting Decision

