

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ahmad Nurhadi. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Dinamik sentosa di jakarta. *Jurnal Guru Kita*, 4(3), 51–58.
- Alma, B. (2011). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggita, Rizza & Ali, H. (2017). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). A Multidisciplinary Journal*, 3(6), 261–272.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bitner dan Gremler. (2010). *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2, 443–445.
- D., S. (2011). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Damyati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Fahmi. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Hasibuan, M. S. P. (2015). *Manajemen (Dasar, Pengertian dan Masalah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kridaningsih, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition. *JBMA, VII(2)*, 1–10.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahardhika, M. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 07(01), 56–64.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Manullang, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Nawangsih Dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Widyagama Press.
- Parasuraman dalam Lupiyoadi. (2010). *Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jakarta Selatan : Penerbit Buku Kita.
- Rasyid, E. M., & S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Adidas Di Sport Stations Solo. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas, 1(15)*.
- Riduwan. (2015). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rudyanto, L. S., N.S.S., R. L. P., & Triyani, D. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian wellblue alkaline water pitcher. *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 18*.
- Saputra. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.

- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, & H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Vincentius Ade Arianto Cipto Putra. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian cat merek tertentu pada salah satu distributor cat di batam. *JURNAL REKAMAN*, 4(3), 521–526.
- Wibowo, L. adi, & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, S. Y. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiki Di Surabaya. ... *Ilmu Dan Riset Manajemen(JIRM)*,1–18.<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3100>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Wijaya, O., & Hongdiyanto, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba. *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah*, 1(2).
- Wood. (2010). *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.