

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis studi kasus yaitu menggambarkan perhitungan penjualan konsinyasi yang ada pada Minimarket Sinar Baru dengan perhitungan penjualan konsinyasi.

3.2 Objek Dan Subjek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah Transaksi Penjualan Konsinyasi Menurut PSAK No. 23. Sedangkan subjek penelitian ini adalah mini market Sinar Baru Karanganom.

3.3 Metode Dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang memaparkan apa yang terjadi dalam sebuah situasi, lapangan atau wilayah tertentu. Sesuai dengan namanya, deskriptif hanya akan mendeskripsikan keadaan suatu gejala yang telah direkam melalui alat ukur kemudian diolah sesuai dengan fungsinya. Hasil pengolahan tersebut selanjutnya dipaparkan dalam bentuk angka-angka sehingga memberikan suatu kesan lebih mudah ditangkap maknanya oleh siapapun yang membutuhkan informasi tentang keberadaan gejala tersebut.

Fungsi statistik deskriptif antara lain mengklasifikasikan suatu data variabel berdasarkan kelompoknya masing-masing dari semula belum teratur dan mudah

diinterpretasikan maksudnya oleh orang yang membutuhkan informasi tentang keadaan variabel tersebut. Selain itu statistik deskriptif juga berfungsi menyajikan informasi sedemikian rupa, sehingga data yang dihasilkan dari penelitian dapat dimanfaatkan oleh orang lain yang membutuhkan.

3.4 Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Sumber data yang digunakan adalah sumber data internal. Sumber data internal adalah data yang di peroleh peneliti dari hasil wawancara peneliti dengan narasumber dari Minimarket Sinar Baru Karanganom.

3.5 Teknik Pengambilan Subjek Penelitian

Subjek penelitian atau responden adalah orang yang diminta untuk memberikan keterangan tentang suatu fakta atau pendapat. Sebagaimana dijelaskan oleh Kurniawati (2014). subjek penelitian adalah subjek yang dituju untuk diteliti oleh peneliti. Jadi, subjek penelitian itu merupakan sumber informasi yang digali untuk mengungkap fakta-fakta di lapangan. Penentuan subjek penelitian atau sampel dalam penelitian kualitatif berbeda dengan penelitian kuantitatif. Jamla dan Evi Lestari (2011). mengemukakan bahwa: Penentuan sampel dalam penelitian kualitatif (naturalistik) sangat berbeda dengan penentuan sampel dalam penelitian konvensional (kuantitatif) .Penentuan sampel tidak didasarkan perhitungan statistik. Sampel yang dipilih berfungsi untuk mendapatkan informasi yang maksimum, bukan untuk digeneralisasikan.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penentuan subjek penelitian dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan

secara jelas dan mendalam. Penentuan subjek penelitian atau responden dalam penelitian ini dilakukan dengan cara memilih pihak yang memiliki keterkaitan dengan menyesuaikan pada tujuan penelitian atau pertimbangan tertentu. Jadi, pengambilan subjek penelitian atau responden dengan menentukan subjek yang memiliki keterkaitan dengan objek dinyatakan cocok dengan masalah penelitian yang peneliti bahas, yaitu penentuan subjek didasarkan atas tujuan peneliti dalam mengungkap masalah yang diangkat dalam penelitian. Subjek penelitian ditentukan berdasarkan orang yang dianggap paling tahu tentang informasi yang dibutuhkan dalam penelitian, sehingga akan memudahkan peneliti dalam menelusuri situasi yang diteliti.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

- a. Metode Observasi yaitu, dengan cara melakukan pengamatan langsung ke perusahaan dalam hal ini dilakukan pada Minimarket Sinar Baru.
- b. Wawancara, dengan melakukan tanya jawab dan diskusi secara langsung dengan pihak perusahaan khususnya staf bagian keuangan dan sekretaris serta karyawan yang berhubungan dengan akuntansi konsinyasi.
- c. Dokumentasi yaitu dengan meminta atau mengambil dokumen berupa data penjualan barang konsinyasi pada minimarket Sinar Baru.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan untuk mengelola data hasil penelitian, yang kemudian diseleksi juga disusun secara logis dan sistematis, yang nantinya akan diperoleh suatu kesimpulan yang bisa dipertanggung jawabkan. Metode yang digunakan untuk menganalisis data ini adalah analisis deskriptif, dimana metode

analisis deskriptif yaitu mengumpulkan informasi secara rinci dan aktual untuk melukiskan gejala yang ada dalam hal penerapan akuntansi konsinyasi.

- a. Mengumpulkan data dan juga informasi yang berkaitan dengan penelitian.
- b. Mengetahui tentang pencatatan akuntansi yang menggunakan metode terpisah
- c. Menganalisis transaksi konsinyasi yang ada di Mini Market Sinar Baru
- d. Membandingkan data dan informasi yang telah diperoleh dengan teori yang ada di PSAK No. 23.
- e. Selanjutnya barulah peneliti akan menarik kesimpulan dari hasil pencatatan penjualan konsinyasi dan laporan laba-rugi. Serta menjelaskan mengenai metode yang digunakan dalam menyusun laporan laba-ruginya.

