

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. K. (2019). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*.
- Dewi, & Wirajaya. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, Hendra, & Nurlaela. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*.
- Lestari, P. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate*.
- Nurhasanah, S. (2016). *Pratikum Statistika 2 untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi dengan Ms Excel dan SPSS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 38(2), 55–62.
- Nurhidayati, N. R. (2019). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Investasi dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar*

di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2017.

- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *In Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) (Vol. 1, Issue 1)*.
- Rudangga, & Sudiarta. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(5), 4394–4422*.
- Samryn, L. M. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Sochib. (2018). Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel intervening. *Proceedings, 1(1), 360–371*.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suripto. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutama, & Lisa. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi, X(2), 65–85*.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1997). *Manajemen Keuangan*. Binarupa Aksara.