

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia.
- Abu-Rumman, H., & Alhadid, A. Y. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. 3.
- Anton Nugroho, Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative. Yogyakarta.
- As'ad H. Abu Rumman Anas Y. Alhadid. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan*. 3.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Bramantya Yan Bayu dan Jatra Made. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1.
- Fandy, T. (2011). *service manajemen mewujudkan layanan prima* (2nd ed.). andi.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media.
- Frontier, G. (2018). *Top Brand Award*. Diperoleh pada 15 Januari 2021, dari sumber <http://etheses.uin-malang.ac.id/15481/1/14510090.pdf>.
- Gurnelius. (2011). *30-minute Sosial Media Marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Hasan. (2013). *marketing dan kasus-kasus pilihan*. Center for Academic Publishing Service.
- Herbalife International, I. (2020). *Gaya Hidup Sehat Aktif Diawali dari Nutrisi yang Tepat*. PT. Herbalife Indonesia. Diperoleh pada 15 Januari 2021, dari sumber <http://www.herbalife.co.id/>
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–24.
- Kotler. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2015). Manajemen Pemasaran. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9.
- otler dan Keller. (2016). *Marketing Managemen* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis (Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis)*. Alfabeta.
- Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>
- Lupiyoadi, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.
- Neti, S. (2013). *Social Media Marketing*.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Nuprilianti Nanda Purnama dan Khuzain. (2016). Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian: Mobil. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Nurchaya, I. N. (2020). Sikap Etnosentrisme Memoderasi Pengaruh Product Knowledge, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 54. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p06>
- Roberts Zahay. (2015). *Internet Marketing Intregrating Online & Offline Strategies* (Internatio). cengange Learning.
- Santoso. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman L. G dan Wisenblit. (2015). *Consumer Behavior* (G. Edision (ed.); 11th ed.). Pearson Education Limited.
- Setiadi. (2013). *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan* (2nd ed.). Graha Ilmu.
- Setiawan, D. (2021). *Analisis Proses Keputusan Pembelian Produk Nutritional Shake Herbalife Di Lima Rumah Nutrisi Kota Bogor Regina Nur Arifah*. ADOC PUB.

- Silaen, S. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Grup.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan. (2014a). *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Ghaila Indonesia.
- Sumarwan. (2014b). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghaila Indonesia.
- Sumarwan. (2014c). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghaila Indonesia.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Supranto dan Limakrisna. (2011). Perilaku Konsimen dan Strategi Pemasaran. *EMBA*, 3.
- Suryani dan Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Alikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia.
- Tirtaatmaja, D. I., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2019). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 90. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23704.90-95>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. CV. ANDI OFFSET.
- Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (11th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Prakti*. PT RajaGrafindo Persada.

Zanjabila, R., & Hidayat, R. (2017). *Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017) Analysis of Social Media Marketing on Purchasing Decisions of Bandung Techno Park (Study on Bandung Techno Park Cu. 3(2), 368–375.*

