

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, DAN  
*SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBALIFE  
DI KECAMATAN PASIRIAN  
(Studi Kasus pada Aicy Club, KS Club, dan Dena's Club)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**Sindy Lutfia**

**NIM. 217122859**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**