

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBALIFE
DI KECAMATAN PASIRIAN
(Studi Kasus pada Aicy Club, KS Club, dan Dena's Club)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Sindy Lutfia

NIM. 217122859

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021