

ABSTRAK

Salah satu faktor kesuksesan suatu institusi ditentukan oleh tingkat kepuasan mahasiswa (pelanggannya). Tinjauan terhadap studi sebelumnya menunjukkan bahwa kepuasan dapat dicapai melalui kualitas pelayanan dan kualitas produk (sistem Manajemen retensi). Temuan ini kemudian mengarahkan penelitian dalam memberikan bukti empiris yang berkaitan dengan pengaruh variabelnya. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui dan menguji *Task Characteristics* berpengaruh signifikan terhadap *Task technology Fit*, (2) Mengetahui dan menguji *Technology Characteristics* berpengaruh signifikan terhadap *Task Technology Fit*, (3) Mengetahui dan menguji *Task technology Fit* berpengaruh signifikan terhadap *Performance Impact*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner. Teknik pengambilan sampel di dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *probability sampling* yaitu metode *simple random sampling*. Penelitian ini merupakan sebab akibat (*causal modeling*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang baik Program Studi Manajemen maupun Akuntansi sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji statistik. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model (SEM)* dalam proses analisa statistik dan menggunakan *Analisis Of Moments Structures (AMOS)* sebagai *tools* dalam penerapan. Hasil penelitian pada *Task Characteristics* berpengaruh tidak signifikan positif terhadap *Task Technology Fit* dengan nilai probability sebesar 0,090. *Echnology Characteristics* berpengaruh signifikan positif terhadap *Task Technology Fit* dengan nilai koefisien jalur antara *Technology Characteristics* dan *Task Technology Fit* sebesar 0,948 dan nilai C.R 7,891. *Task Technology Fit* berpengaruh signifikan positif terhadap *Perfomance Impact* dengan nilai koefisien jalur antara *Task Technology Fit* dan *Perfomance Impact* sebesar 0,894 dan nilai C.R 11,705.

Kata kunci : *Task Technology Fit, Structural Equation Model (SEM)*.

ABSTRACT

One of the factors of an institution's success is determined by the level of satisfaction of students (customers). A review of previous studies shows that satisfaction can be achieved through service quality and product quality (retention management system). This finding then directs the research in providing empirical evidence related to the influence of the variable. This research aims to: (1) Know and test Task Characteristics significantly influence Task Fit technology, (2) Know and test Technology Characteristics have a significant effect on Task Technology Fit, (3) Know and test Task Fit technology significantly influence Performance Impact. This research uses primary data obtained from questionnaires. The sampling technique in this research was carried out by means of probability sampling, namely the simple random sampling method. This research is a causal (causal modeling) using a quantitative approach. The subjects of this research were all students of the Widya Gama Lumajang College of Economics both Management and Accounting Study Programs totaling 100 respondents. Data collected through questionnaires and interviews. While the data analysis is done using validity, reliability, and statistical tests. Analysis method data use Structural Equation Model (SEM) in the process of analysis statistical and Analisis Of Moments Structures (AMOS) as tools in the application. Task Characteristics have no significant positive effect on the Task Technology Fit. This is because the probability value > 0.05 is 0.090, so it is proven to be insignificant; Technology Characteristics has a significant positive effect on Task Technology Fit with a path coefficient value of 0.948 C.R 7.891; Task Technology Fit has a significant positive effect on Performance Impact with a path coefficient of 0.894, C.R 11.705.

Keywords: *Task Technology Fit, Structural Equation Model (SEM).*