

**PERAN ANALISIS SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK VASELINE DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Silfiatul Jannah

NIM. 217122720

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**