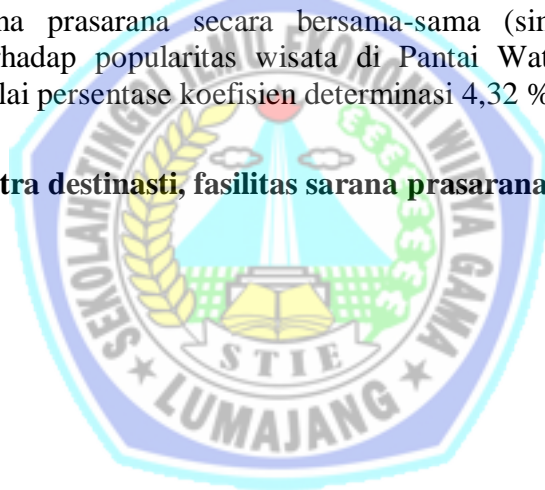


Abstrak

Popularitas wisata pada sebuah destinasi wisata yang memberikan peluang bagi pihak pengelola destinasi wisata untuk menggali potensi unggulan daerah yang dimiliki, sehingga ikut berkontribusi dalam memajukan industri pariwisata daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra destinasi dan fasilitas sarana prasarana terhadap popularitas wisata di Pantai Watu Pecak Kabupaten Lumajang secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis parsial dan uji hipotesis simultan serta teknik pengambilan sampel dengan metode *purpose sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden pengunjung di Pantai Watu Pecak Kabupaten Lumajang dengan jumlah responden 90 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial citra destinasi dan fasilitas sarana prasarana berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa citra destinasi dan fasilitas sarana prasarana secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap popularitas wisata di Pantai Watu Pecak Kabupaten Lumajang. Nilai persentase koefisien determinasi 4,32 %.

Kata Kunci : citra destinasi, fasilitas sarana prasarana, popularitas wisata



Abstract

The popularity of tourism in a tourist destination that provides opportunities for tourism destination managers to explore the superior potential of the region they have, so that they contribute to advancing the regional tourism industry. The purpose of this study was to determine how much influence the image of the destination and infrastructure facilities on the popularity of tourism at Watu Pecak Beach, Lumajang Regency partially or simultaneously. This study uses quantitative methods with multiple linear regression analysis, partial hypothesis testing and simultaneous hypothesis testing, as well as the sampling technique using the purpose sampling method. Collecting data using a questionnaire distributed to respondent visitors at Watu Pecak Beach, Lumajang Regency with a total of 90 respondents. The results showed that partially the image of the destination and the facilities and infrastructure had a significant effect on visitor satisfaction. Simultaneous test results show that the image of the destination and infrastructure facilities simultaneously (simultaneously) has a significant effect on the popularity of tourism at Watu Pecak Beach, Lumajang Regency. The percentage value of the coefficient of determination is 4.32%.

Keywords: *image destination, infrastructure facilities, tourism popularity*

