

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati, M., & Satrio, B. (2018). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Oriflame. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(8).
- Bagusmana.id. (2020). Bagus mana Emina atau Safi? Diambil 28 Desember 2020, dari Bagusmana.id website: <https://bagusmana.id/bagusmana-emina-atau-safi/>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis-Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Buleipotan.com. (2015). Apa sih Emina Cosmetics itu?? Diambil 28 Desember 2020, dari Buleipotan.com website: <https://www.buleipotan.com/2015/04/apa-sih-emina-cosmetics-itu-make-up-for.html>
- Digimind.id. (2020). Data Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce. Diambil 28 Desember 2020, dari digimind.id website: <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>
- Elwafi, S. (2020). Kecantikan Menjadi Gaya Hidup Sehingga Mendorong Industri Kosmetik di Indonesia. Diambil 28 Desember 2020, dari Kompasiana website: <https://www.kompasiana.com/syahansyah8187/5ed91b2d097f3670976c7173/kecantikan-menjadi-gaya-hidup-sehingga-mendorong-industri-kosmetik-dipatok-tumbuh-9>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Undip.
- Hanifaradiz, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya. *Ilmu riset dan manajemen*, 5(6), 1–17.

- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105.
- Kemenperin. (2018). Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis : Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manampiring, A., & Trang, I. (2016). Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan. *Jurnal EMBA*, 4(1), 472–483.
- Manap, H. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Merkkosmetik. (2021). 20 Prroduct Skincare Emina Kosmetik Beserta Harga (Update Tahun 2021). Diambil 28 Desember 2020, dari Merk Kosmetik website: <https://www.merkkosmetik.com/1030-produk-skincare-emina-kosmetik/>
- Misnatun, & Satrio, B. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Image, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(5).
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Oesman, Y. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Customer Dependency (Kasus Pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, I., & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sulaman Khas Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 95. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8529>
- Ramadhani, R., & Suprihhadi, H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent pada Hypermart Ciputra World Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Ratnasari, R. T., & Akxa, M. . (2011). *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran: Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tribunnews. (2020). Emina. Diambil 28 Desember 2020, dari [Tribunnewswiki.com](https://www.tribunnewswiki.com) website: <https://www.tribunnewswiki.com/2020/02/07/emina>
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20935>
- Waruwu, C. B. (2019). *Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses*. Diambil 28 Desember 2020, dari IDN Times website: <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2>
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan (Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wilujeng, B. S., Hartono, & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis (Studi Pada CV . Sekar Agung Desa Kebonagung Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 98–104.
- Wongso, M. Y. S. B., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Burger King di Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).

Yusanti, A. A. P., & Triyonowati. (2017). Pengaruh Marketing Mix, Celebrity Endorsment, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JRIM)*, 6(11).

Yusdara, A. (2018). Produk Emina untuk Remaja dengan Kemasan yang Cute Kalian Harus Punya! Diambil 28 Desember 2020, dari Beauty Journal. by Sociolla website: <https://journal.sociolla.com/beauty/produk-emina-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute-kalian-harus-punya/amp/>

