

**STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *MAKE UP* EMINA DI KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**Indah Samsiyah Eka Safitri**

**NIM. 217122929**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**