

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Alexander Wirapraja. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Ayu Ratih Permata Sari dan Ni Nyoman Kerti Yasa. (2020). *Kepercayaan Pelanggan diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Penerbit Lakeisha.
- Azuar Juliandi, I. dan S. M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Darmanto dan Sri Wardaya. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Desty Wulandari, R., & Alananto Iskandar, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18.
- Dewi Kurniawati, S. dan A. K. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Hendra Syamsir. (2015). *Cara Termudah Mengaplikasikan Statistika Nonparametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Heri Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- I Made Indra dan Ika Cahyaningrum. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- I Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (6Wxgllsdgdd3Hodqjddq0F'Rqd0g¶Vv077+Du\Rqrr0Dodqjj. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 15(1)*, 1–10.

- Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahas 2657 Dewi Sartika). *Econosains Jurnal Online Ekonomi dan Pendidikan*, 10(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/econosains.0101.01>
- M. Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Pinton Setya Mustafa. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kuantitatif dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, N. R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Rifqi Suparpto dan M Zaky Wahyuddin Azizi. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sulasno. (2020). *Literatus Journal : Volume 2 Nomor 1*. Neoelectura.
- Sumanto. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Surya Dailiati. (2018). *Kebijakan Retribusi Kebersihan Dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Syamsul Bahri dan Fahkry zamzam. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Tias Widiaswara dan Sutopo. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 15(1)*, 1–10.
- Radita Gora. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.

Akhmad Musyafak. (2015). *Mapping Agroekosistem dan Sosial Ekonomu Untuk Pembangun Pertanian Batasan Bengkayang-Serawak Kalimantan Pacar*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

I Made Indra P & Ika Cahyaningrum. (2019). *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Donni Juni P. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: PUSTAKA SETIA Bandung.

