

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik sesuai hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Secara parsial citra merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan *Oriflame* di Lumajang.
- b. Secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan *Oriflame* di Lumajang.
- c. Secara simultan citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan *Oriflame* di Lumajang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran yang dapat membantu pihak perusahaan untuk lebih baik lagi dalam peningkatan minat beli pelanggan dan sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

- a. Perusahaan diharapkan lebih meningkatkan usaha promosi selain media sosial seperti promosi yang dilakukan di web resmi, *WhatsApp*, Instagram, dan bisa dilakukan promosi lewat iklan Televisi agar penjualan produk semakin tinggi.
- b. Perusahaan diharapkan terus melakukan dan menciptakan produk yang berinovasi serta desain yang unik agar tetap terjamin kualitas produknya.