

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media.
- Hendrajati, A. (2016). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust Yamaha*.
- Hutabarat., M. Dan. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Indomedia Pustaka.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Mitra Wacana Media.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan , Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 101–119.
- Merek, K., Masalah, L. B., Racing, F., & Matic, F. (2011). *Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*.
- Pb, T. (2008). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing* (Cetakan 1). Tugu Publisher.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Priceprice.Com. (2019). *21 Produk Wardah Terbaik Yang Patut Kamu Miliki / Priceprice.Com.Id.Priceprice.Com*. <https://id.priceprice.com/kecantikan/news/21-produk-wardah-terbaik-yang-patut-kamu-miliki-9212/>
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengelolaan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm Spss*. Jakat Publishing.
- Rahmawati, D., Kusniawati, A., & Kasman. (2020). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Samsung Smartphone (Studi Kepada Konsumen Albani Celluler Rajadesa). *Jurnal Unigal*, 2, 20–27. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2392>
- Rita Puspita, Mukhlis Yunus, S. (2017). *Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh) Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Keywords : Social Factors , Brand , Product Quality , Brand Trust And Customer Loyalty Persaingan Dalam Merebut Pasar Ser. 1*(1), 46–58.
- Rwd Paramita, N. R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan*

Statistika. Airlangga University Press.

- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cv Andi Offset.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Slamet, Riyanto, And H. A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Suara.Com. (2019). *Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah*. Wwww.Suara.Com.
<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah?page=all>
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian* (21st Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, M. R., & Rachmawati, D. (2019). *Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah*. In *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah?page=all>
- Surajiyo, Nasrudin, & Paleni, H. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Deepublish.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 62–69. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.62-69>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.
- Wardah, *Beauty Cosmetics Indonesia*. (N.D.). Retrieved July 4, 2021, From <https://www.wardahbeauty.com/id>
- Waruwu, C. B. (2019). *Sejarah Berdirinya Pt. Paragon Technology And Innovation Hingga Sukses*. Idntimes.Com.
<https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2>
- Wijaya, A. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart Pls 03* (Pertama). Innosain.

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 17.0 & Smart Pls 2.0*. Percetakan Stim Ykpm.

