

**PENGARUH IDENTITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA
KOSMETIK WARDAH
(Studi Pada Pelanggan Wardah Di Kota Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



IMAMATUS IKA WAHYUNI

NIM. 217122789

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**